



Die Agentur Robert & Horst gewinnt den Pitch um den Corporate Design Etat des Bayerischen Beamtenbundes e.V.

München: 2015 erhält der Bayerische Beamtenbund e.V., Teil des Deutschen Beamtenbundes und Tarifunion, mit seinen 200.000 Mitgliedern Spitzenverband der Gewerkschaften des öffentlichen Dienstes in Bayern, ein umfassendes Redesign des Corporate Designs. Das CD umfasst die gesamte Geschäftsausstattung, vom Logo über Werbemittel, die Mitgliederzeitschrift und die Website bis hin zu den Printmedien für den Delegiertentag 2016.

Die Robert & Horst Marketing GmbH, die Agentur für Design und Kommunikation aus München, entwirft und konzipiert für den Bayerischen Beamtenbund e.V. (BBB) die umfassende Neuentwicklung. Gunther Weis, Geschäftsführer der Robert & Horst Marketing GmbH: "Mit dem neuen, klaren Markenauftritt wird die Kompetenz des BBB nach außen sowie die Verbandsarbeit intern gestärkt."

Robert & Horst Marketing GmbH wurde 1997 gegründet und hat seither zahlreiche Awards gewonnen. Im Jahr 2012 gehörte zum Beispiel das „discover-Frühstück“ der Winter & Company GmbH in der Kategorie Direct Mailing zu den Siegern des Paperazzo Haptik Awards. 2013 ging der Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie ebenfalls in der Kategorie Direct Mailing an die Robert & Horst Marketing GmbH und Winter & Company GmbH.

Die Kernkompetenzen der Agentur sind die Bereiche Corporate Design und Corporate Publishing. Robert & Horst arbeitet medienübergreifend. Dazu gehören neben klassischen Kampagnen die Verkaufsförderung, POS-Marketing und Direct Marketing, Promotions sowie die Gestaltung digitaler Medien.

Aktuelle Kunden sind zum Beispiel die Bavaria Film, Global Screen, der FilmFernsehFonds Bayern, die Tele München Gruppe und der Automobilzulieferer Webasto.

Gunther Weis
Robert & Horst Marketing GmbH
Isartalstr. 44 Rgb
80469 München

089-235552-0
gw[at]robertundhorst.de