



München, Oktober 2013

Die Design Agentur Robert & Horst aus München gewinnt bei den PrintStars 2013 Silber in der Kategorie Direct Mailing (Druckprodukte)

Stuttgart, 16. Oktober 2013: In der heutigen PrintNight wurden die Gewinner des Innovationspreises der Deutschen Druckindustrie, ausgelobt von der Deutschen Drucker Verlagsges. mbH & Co. KG, geehrt. In der Kategorie Direct Mailing der Druckprodukte hat die Agentur Robert & Horst Silber gewonnen.

Eine persönliche Einladung zur Discover Veranstaltung von Winter & Company GmbH inklusive eines besonderen Gimmicks hat die Jury überzeugt. Das Mailing besteht neben einer haptischen Verpackung aus Designer-Bierdeckeln, welche mit verschiedenen Materialien bearbeitet sind und zum Anfassen einladen. Der Geschäftsführer der Robert & Horst Marketing GmbH, Gunther Weis dazu: "Das Spannende an der Kombination aus einem sehr einfachen Produkt wie dem Bierdeckel und dessen Veredelung durch hochwertige Oberflächen ist das Spiel mit den augenscheinlichen Gegensätzen".

Die Bierdeckel-Reihe umfasst sechs Exemplare, die jeweils in Slogan, Farbe und Oberfläche differieren: ob strukturiertes Papier, glänzende Materialien, Leder oder Beflockung, Druck oder Prägung, jeder Haptik-Liebhaber findet seinen Favoriten unter diesen Bierdeckeln.

Die Robert & Horst Marketing GmbH, eine Agentur für Design und Kommunikation in München, wurde 1997 gegründet und hat seither zahlreiche Awards gewonnen. Im Jahr 2012 gehörte zum Beispiel das „discover-Frühstück“ der Winter & Company GmbH in der Kategorie Direct Mailing zu den Siegern des Paperazzo Haptik Awards.

Die Kernkompetenzen der Agentur sind die Bereiche Corporate Design und Corporate Publishing, wobei dem Design eines gesamten Unternehmensauftritts genau so viel Beachtung und Detailfreude geschenkt werden wie dem Entwurf eines Logos, einer Unternehmensbroschüre oder einer Mitgliederzeitschrift. Robert & Horst arbeitet medienübergreifend. Dazu gehören neben klassischen Kampagnen die Verkaufsförderung, POS-Marketing und Direct Marketing, Promotions sowie die Gestaltung digitaler Medien.

Aktuelle Kunden sind zum Beispiel die Bavaria Film Gruppe, Global Screen, FilmFernsehFonds Bayern, Webasto und Tele München Gruppe.

Marion Mertens
Robert & Horst Marketing GmbH
Isartalstr. 44 Rgb
80469 München

089-235552-14
mm[at]robertundhorst.de