



KUBEKI
& HORST

PESTALOZZISTR. 13+15
80469 MÜNCHEN

TEL 089 - 23 555 20
FAX 089 - 23 555 222
ISDN 089 - 26 025 126
info@robertundhorst.de
www.robertundhorst.de

GESCHÄFTSFÜHRER
DAVID EICHER
TIMOTHY GROVES
JÖRG LACKNER
GUNTHER WEIS

AMTSGERICHT MÜNCHEN
HRB-NR. 99 922
STEUER-NR. 9187/82227491
UST-IDNR. DE 151201640

Unternehmensportrait - FAQ

Was ist das Besondere an der Robert & Horst Agenturgruppe?

Eine der Stärken ist zugleich das Credo der Agenturgruppe: „Brain statt Budget“. Mit dem Ziel maximale Effizienz zu erreichen, forciert die Agenturgruppe die Verknüpfung klassischer Werbung mit aufmerksamstarken alternativen Werbeformen. Robert & Horst unterstützt seine Kunden bei der spektakulären Inszenierung ihrer Marken über klassische Werbewege und bietet clevere Lösungen, um online und offline möglichst effizient Aufmerksamkeit und Response zu erzielen. Dazu entwickelt die Agenturgruppe zeitgemäße Werbeformen, mit denen die Auftraggeber ihr klassisches Portfolio aufwerten können, und entwirft Strategien, mit denen weitere Verkaufspotenziale aktiviert werden können.

Wer gehört zur Robert & Horst Agenturgruppe?

Die Robert & Horst Agenturgruppe, München, ist ein Full-Service-Dienstleister für überraschende Werbung, die auffällt, sowie ein Vorreiter für alternative Werbeformen wie Guerilla oder Viral Marketing. Zur Agenturgruppe gehören die klassische Agentur Robert & Horst Marketing GmbH (gegründet 1997, Sitz in München) sowie die hundertprozentige Tochter webguerillas GmbH, ein Spezialunternehmen für „Sensation Marketing“ (gegründet im Jahr 2000, Sitz in München). Als assoziierte Partner ergänzen das Leistungsspektrum: Tulp (für Messe- und Event-Architektur), Living Room Pictures (für filmische Effekte und 3D-Animationen) und MediaAnalyzer (ein Marktforschungsunternehmen für Kampagnen-Pretesting)

Wo ist die Robert & Horst Agenturgruppe vertreten?

Der Hauptsitz ist im Münchner Glockenbach-Viertel. Dort arbeiten die fünf Geschäftsführer David Eicher, Jörg Lackner, Gunther Weiss, Harald Michel und Timothy Groves (Nähere Infos siehe „Die Geschäftsführung stellt sich vor“, Die Agentur agiert bundesweit und führt Büros in Wiesbaden und Rheda-Wiedenbrück. Im Ausland kooperiert die Gruppe mit inhabergeführten Partner-Agenturen.

Welche Kunden betreut die Robert & Horst Agenturgruppe?

Aktuelle Kunden sind unter anderem Lee Jeans, weg.de, Buena Vista Home Entertainment, T-Online, Logitech, Hudson, die Bavaria Film-Gruppe, Jetix, sueddeutsche.de, Bayerisches Fernsehen, Süddeutsche Zeitung, Océ Printing Systems und Affilinet.

Mit welchen Preisen wurde die Gruppe bislang ausgezeichnet?

Unter anderem bekam Robert & Horst 2005 den „Webby-Worthy“ für ihren Online-„Handler“ für T-Online. Für denselben Kunden kam Robert & Horst 2004 mit der Online-„Cash-Machine“ auf die Shortlist der Cyberlions in Cannes. Zudem gewann Robert & Horst eine Bronzemedaille bei den New York Festivals. Auch mit dem iF-Design Award wurde sie ausgezeichnet.



**KUBEKI
& HORST**

PESTALOZZISTR. 13+15
80469 MÜNCHEN

Warum gehört die Agenturgruppe keinem Netzwerk an?

Robert & Horst wird bewusst von seinen Inhabern geführt. Der Geschäftsführer David Eicher ist überzeugt: „Mit einer Netzwerk-Anbindung geht man die Gefahr ein, sein „Baby“ aus der Hand zu geben und verliert sich schnell in den Wirren des Controllings und Reportings. Das Entscheidende ist eine große Idee und nicht ein großes Netzwerk“. Mit derzeit 35 Mitarbeitern bundesweit sind optimale Voraussetzungen geschaffen, um den Auftraggebern Flexibilität, Effizienz, kurze Entscheidungswege und das uneingeschränkte Engagement der Spitzenkräfte zu garantieren.

Auf internationaler Ebene arbeitet Robert & Horst mit Partner-Agenturen zusammen und nicht mit Netzwerk-Agenturen. So kann je nach Etat entschieden werden, welche Agentur am besten zur jeweiligen Kommunikationsaufgabe passt. Die gleiche Denke zwischen Kunde und Agentur ist das entscheidende Kriterium für Erfolg.

Robert & Horst – woher stammt dieser Name?

Robert & Horst wurde ursprünglich als eine Art „Leidenschafts-Freizeit-Projekt“ der beiden Werber und Gründungspartner David Robert Eicher und Jörg Horst Lackner gegründet. Um unerkannt zu bleiben – die beiden waren damals anderweitig verpflichtet - haben die beiden ihr Projekt nach ihren Zweitnamen getauft.

Die Startkunden waren befreundete Unternehmen, die in der Boom-Phase auf der Suche nach Querdenkern waren, bereit aus den gängigen Vermarktungsgleisen auszuscheren und völlig neue Wege zu gehen.

Welche Unternehmensphilosophie verfolgt Robert & Horst?

Die Agenturgruppe ist ein Pool voller quer denkender Kreativer, die Werbung aus Leidenschaft betreiben und trotzdem bodenständig geblieben sind - ohne Werberattitüden, ohne Eitelkeiten und ohne lähmendes Konkurrenzgebaren, dafür mit viel kreativen Humor und Spaß am Arbeiten. Sie sind am Puls der Zeit, haben den glasklaren Blick für Trends. Sie wollen Vordenker und Vorreiter sein, vor allem für alternative Werbeformen wie Guerilla- und Viral Marketing.

Welche Kampagne dient Robert & Horst als Vorbild?

Das Ideal ist eine Kampagne, die genau so laut, bedeutsam, aussagekräftig und genau so häufig in der Tagesschau zu sehen ist wie die von Greenpeace durchgeführten Aktionen.