



Pressemitteilung

## webguerillas halbieren für Mobilfunk-Discounter Simyo

**München, 28. April 2006** – In einem Pitch gewann die Agentur webguerillas, Spezialist für Sensation Marketing, den Online-Marketing-Projektetat von simyo, Deutschlands erstem Mobilfunk-Discounter, mit Sitz in Düsseldorf. Als ersten Schritt der Zusammenarbeit entwickelten die webguerillas die Marketingaktion „Halbieren ist machbar“ (Start: 21. April 2006).

Auf der Microsite [www.halbieren-ist-machbar.de](http://www.halbieren-ist-machbar.de) können Handynutzer zu digitalen Werkzeugen wie Motorsäge oder Laser greifen, Gegenstände halbieren und sich auf diese Weise ein Telefonguthaben von fünf Euro verdienen. Das Spiel ist Teil der Aufklärungskampagne rund um das Einsparpotential bei der Handyrechnung - humorvoll als „Halbierungsforschung“ von simyo in Szene gesetzt.

Begleitet wird die Online-Kampagne von einem Empfehlungs- und Weblog-Marketing-Programm von trnd. Diese umfasst Zielgruppenbefragungen und Langzeit-Tests mit über 200 Freiwilligen. Die passende PR-Kommunikation für Fach- und Lifestyle-Medien stammt von PR13 in Hamburg. Im nächsten Schritt der Zusammenarbeit entwickeln die webguerillas mögliche Guerilla-Marketing-Aktionen für simyo .

simyo Marketing-Leiter Christian Magel findet den ungewöhnlichen Vermarktungsansatz absolut folgerichtig: „Unkonventionelle Aktionen im Internet passen hundertprozentig zu simyo. Dieser Ansatz zahlt voll auf die Marke ein.“ Und Harald Michel, Geschäftsführer der webguerillas, betont einen weiteren Aspekt: „Die Aktion zeigt besonders eindringlich: Virale Elemente lassen sich vorzüglich mit Vertriebsmaßnahmen verbinden.“

**simyo in Kürze:** Das Unternehmen simyo wurde im Mai 2005 von dem vierköpfigen Management-Team um Gründer und Geschäftsführer Rolf Hansen und E-Plus gegründet. simyo bietet als erster Mobilfunk-Discounter in Deutschland ein SIM-only Produkt über das Internet unter [www.simyo.de](http://www.simyo.de) an. Das Konzept: Mobil telefonieren muss einfach, günstig und fair sein. Ohne Vertragsbindung, ohne Mindestumsatz bei 0 Euro Grundgebühr kostet eine Gesprächsminute bei Simyo 16 Cent, eine SMS 11 Cent. In alle deutschen Netze, rund um die Uhr, 7 Tage die Woche.

**Die R&H Agenturgruppe in Kürze:** Zur Robert & Horst Agenturgruppe ([www.robertundhorst.de](http://www.robertundhorst.de)) gehören im Kern die Robert & Horst Marketing GmbH sowie die webguerillas GmbH. Die Werber sind spezialisiert auf crossmediale Kampagnen mit Online- und

Offline-Maßnahmen, die auffallend und originell genug sind, um zugleich in den Zielgruppen virales Marketing (Mundpropaganda) auszulösen. Robert & Horst (R&H) verlässt gerne etablierte Werbepfade. Für Special Services wie virales Marketing im Internet oder Guerilla-Marketing gründete R&H im Jahr 2001 das Spin-off webguerillas ([www.webguerillas.de](http://www.webguerillas.de)). Die jüngsten internationalen Preise belegen den Erfolg der Full-Service-Agentur. Unter anderem wurde R&H 2005 mit dem iF Designaward für den Online-„Handlesers“ des Kunden T-Online ausgezeichnet. Für denselben Kunden schaffte es R&H 2004 mit der Online-„Cash-Machine“ auf die Shortlist der Cyberlions in Cannes und gewann eine Bronzemedaille bei den New York Festivals sowie eine Gold-Medaille bei dem Deutschen Dialogmarketingpreis 2006. Weitere Kunden sind u. a. Lee Jeans, weg.de, Buena Vista Home Entertainment, Logitech, Hudson, die Bavaria Film-Gruppe und sueddeutsche.de. Mittlerweile arbeiten 33 Mitarbeiter an drei Standorten (München, Wiesbaden und Rheda-Wiedenbrück) für die Agenturgruppe. Die Agentur Robert & Horst wurde 1997 in München gegründet.

Für weitere Informationen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Robert & Horst Agenturgruppe:

Henriette zu Dohna

Presse und PR

Pestalozzistr. 13-15, 80469 München

Tel: +49-89-235552-0

Mob: +49-176-24066941

E-Mail: [hd@robertundhorst.de](mailto:hd@robertundhorst.de)

simyo GmbH:

Ira Reckenthäler

Tel: 0211 / 88 25 05 42

E-Mail: [ira.reckenthaeler@simyo.de](mailto:ira.reckenthaeler@simyo.de)

webguerillas

