



Pressemitteilung

webguerillas bauen für Amazon.de das weltgrößte virtuelle Harry-Potter-Bücherregal

München, 01. Oktober 2007 – Die webguerillas, führende Full-Service-Agentur für alternative Werbeformen, haben den Etat für eine virtuelle Harry Potter-Aktion für Amazon.de gewonnen.

Die Münchner Werber bauen für den führenden Online-Buchhändler unter www.hp-buecherregal.de/amazon das größte virtuelle Harry-Potter-Bücherregal der Welt auf.

In diesem Regal stehen Zehntausende Bücher von „*Harry Potter und die Heiligtümer des Todes*“, dessen Verkauf am 27.10. startet – unter anderem die über 170.000 Bände, die bereits vorbestellt wurden. Harry Potter-Fans können sich in dieser virtuellen Bibliothek ihr persönliches Exemplar mit einem eigenen Profil versehen und reservieren, und ihre Freunde informieren, dass sie eines der Bücher erworben haben. Bis zum Tag der Auslieferung bleibt das Buch in der Bibliothek reserviert. An der Farbe des Buchrückens erkennt man, ob ein Buch noch zu haben ist. Der genaue Standort des Buches wird dann gespeichert, damit jeder Fan seinen Freunden sein persönliches Exemplar zeigen kann. Auf diese Weise wird das riesige Bücherregal zu einem Ort, in dem sich Harry-Potter-Fans, die dem neuen Band entgegenfieberten, Gleichgesinnten vorstellen können.

„Harry Potter-Fans sind seit Wochen wild darauf, ihren eigenen Band zu sichern. Bei Amazon.de können sie sich in einer virtuellen Community mit Gleichgesinnten über ihre Leidenschaft austauschen. Und mit dem Bücherregal haben Fans nun noch mehr Möglichkeiten, sich die Wartezeit bis zum 27.10.2007 zu verkürzen“, sagt David Eicher, Geschäftsführer der webguerillas,

Das riesige virtuelle Bücherregal zur Auslieferung am 27.10.2007 ist das erste Projekt, das die webguerillas für Amazon.de umsetzen dürfen. Idee und Konzeption stammen von den webguerillas.

Amazon.de in Kürze:

Amazon.de

Amazon.de öffnete seine virtuellen Tore in Deutschland im Oktober 1998. Ziel war es von jeher, das kundenorientierteste Unternehmen der Welt zu sein, bei dem Kunden alles finden, was sie online kaufen wollen – zum günstigsten Preis. *Amazon.de* und Verkäufer, die ihre Produkte bei Amazon listen, bieten Millionen neuer und gebrauchter Produkte in den Bereichen Bücher, Musik-CDs, Videos, DVDs, Haus & Garten, Elektronik & Foto, Uhren, Spielwaren & Babyprodukte, Sport und Freizeit, Schuhe, Computer- & Videospiele sowie Software, Computerzubehör und Zeitschriften an. *Amazon.de* bietet seinen Kunden den Kauf auf Rechnung, sichere Kreditkartenzahlung und personalisierte Empfehlungen.

www.amazon.de ist eine der Websites, die Gesellschaften der Amazon-Unternehmensgruppe unterhalten, dazu zählen außerdem: *www.amazon.com*, *www.amazon.co.uk*, *www.amazon.de*, *www.amazon.fr*, *www.amazon.co.jp*, *www.amazon.ca* und die Jovo Amazon Websites unter *www.jovo.com* und www.amazon.cn.

Amazon.de ist ein Handelsname für Amazon EU S.a.r.l. und Amazon Services Europe S.a.r.l., beide 100-prozentige Tochtergesellschaften des weltweiten Online-Händlers Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN) mit Firmensitz in Seattle, Wash.

Die R&H Agenturgruppe in Kürze: Zur Robert & Horst Agenturgruppe (www.robertundhorst.de) gehören im Kern die Robert & Horst Marketing GmbH sowie die webguerillas GmbH. Die Werber sind spezialisiert auf crossmediale Kampagnen mit Online- und Offline-Maßnahmen, die auffallend und originell genug sind, um zugleich in den Zielgruppen virales Marketing (Mundpropaganda) auszulösen. Robert & Horst (R&H) verlässt gerne etablierte Werbepfade. Für Special Services wie virales Marketing im Internet oder Guerilla-Marketing gründete R&H im Jahr 2001 das Spin-off webguerillas (www.webguerillas.de). Die jüngsten internationalen Preise belegen den Erfolg der Full-Service-Agentur. Unter anderem wurde R&H 2006 für die Online-„Cash-Machine“ (Kunde: T-Online) mit dem W3-Award in Gold von der International Academy of Visual Arts ausgezeichnet, erhielt den Deutschen Dialogmarketingpreis in Gold, gewann eine Bronzemedaille bei den New York Festivals und landete auf der Shortlist der Cyberlions in Cannes. 2005 wurden Robert & Horst mit dem iF Designaward für den Online-„Handleser“ (Kunde: ebenfalls T-Online) ausgezeichnet. Weitere Kunden sind unter anderem Sixt, Saab, Henkel, Simyo, Lee Jeans, Buena Vista Home Entertainment, Logitech, Hudson, Experteer und die Bavaria Film-Gruppe. Mittlerweile arbeiten 33 Mitarbeiter an drei Standorten (München, Wiesbaden und Rheda-Wiedenbrück) für die Agenturgruppe. Die Agentur Robert & Horst wurde 1997 in München gegründet.

Für weitere Informationen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Robert & Horst Agenturgruppe

Henriette zu Dohna

Presse und PR

Pestalozzistr. 13-15, 80469 München

Tel: +49-89-23 55 52-0

Mob: +49-176-24 06 69 41

Mail: hd@robertundhorst.de

webguerillas

