



Pressemitteilung

## webguerillas heizen Webasto ein

**München, 15. Januar 2007 – „Mach mich eisfrei!“ Mit diesem Aufruf startet Webasto, führendes Unternehmen für Standheizungen, eine paneuropäisch angelegte virale Kampagne im Internet. Idee und Umsetzung stammen von der Agentur webguerillas, Spezialist für alternative Werbeformen und ein Unternehmen der Robert & Horst Agenturgruppe München.**

Mit einer europaweiten Online-Kampagne will Webasto aus Stockdorf bei München neue Zielgruppen im Internet erreichen. Dazu lässt Webasto unter [www.mach-mich-eisfrei.de](http://www.mach-mich-eisfrei.de) drei virtuelle Eisblöcke mit eingefrorenen Bikini-Girls von den Internetnutzern auftauen. Wer die Eisblöcke zum Schmelzen bringt und dem Ruf „Mach mich eisfrei!“ der Bikini-Girls folgt, erhält weitere brandheiße Tipps für die Bonus-Kampagne. In klirrendem Eisdesign gestaltet finden die Internetnutzer zum Download einen Sparschein, Händler- und Produktinformationen. Mit diesen Infos können Dieselfahrer ihren bereits vorinstallierten treibstoffgetriebenen Zuheizer kostengünstig zu einer vollwertigen Standheizung aufrüsten.

Idee und Umsetzung stammen von den webguerillas, Agentur für Alternative Werbeformen wie Guerilla Kampagnen und Virales Marketing sowie Mitglied der Robert & Horst Agenturgruppe München. Sie setzt bei der Webasto-Kampagne auf den viralen Effekt. „Die Verknüpfung von spielerischen, emotionalen Elementen und einem eindeutigen Mitnahmeeffekt in Form des Sparscheins machen diese Kampagne sympathisch und regen zum Weiterleiten des Links an“, ist David Eicher, Geschäftsführer der webguerillas und Sprecher der Agenturgruppe, überzeugt. Die Kampagne soll Reichweite bringen und zugleich den Absatz von Zuheizer-Aufrüstkits für Dieselfahrzeuge ankurbeln.

Die Kampagne ist paneuropäisch konzipiert und wird mit Skyscrapern, Bannern, Anzeigen, Flyern und Plakaten von dem Mutterkonzern in Stockdorf begleitet. „Webasto fiel die Entscheidung für diese junge Kampagne leicht. Das Key Visual ‚Bikini-Girls im Eisblock‘ präsentiert die Vorteile unserer Standheizungen auf unterhaltsame Weise. Wir versprechen uns eine stark gesteigerte Awareness bei den Endverbrauchern hinsichtlich unserer kostengünstigen Option für Dieselfahrzeuge und wünschen uns natürlich, dass diese freche Kampagne gut angenommen wird“, sagt Daniela Hellmann, Marketing Manager Car Aftermarket.

**Die R&H Agenturgruppe in Kürze:** Zur Robert & Horst Agenturgruppe ([www.robertundhorst.de](http://www.robertundhorst.de)) gehören im Kern die Robert & Horst Marketing GmbH sowie die webguerillas GmbH. Die Werber sind spezialisiert auf crossmediale Kampagnen mit Online- und Offline-Maßnahmen, die auffallend und originell genug sind, um zugleich in den Zielgruppen virales Marketing (Mundpropaganda) auszulösen. Robert & Horst (R&H) verlässt gerne etablierte Werbepfade. Für Special Services wie virales Marketing im Internet oder Guerilla-Marketing gründete R&H im Jahr 2001 das Spin-off webguerillas ([www.webguerillas.de](http://www.webguerillas.de)). Die jüngsten internationalen Preise belegen den Erfolg der Full-Service-Agentur. Unter anderem wurde R&H 2006 für die Online-„Cash-Machine“ (Kunde: T-Online) mit dem W3-Award in Gold von der International Academy of Visual Arts ausgezeichnet, erhielt den Deutschen Dialogmarketingpreis in Gold, gewann eine Bronzemedaille bei den New York Festivals und landete auf der Shortlist der Cyberlions in Cannes. 2005 wurden Robert & Horst mit dem iF Designaward für den Online-„Handleser“ (Kunde: ebenfalls T-Online) ausgezeichnet. Weitere Kunden sind unter anderem Sixt, Saab, Henkel, Simyo, Lee Jeans, Buena Vista Home Entertainment, Logitech, Hudson, Experteer und die Bavaria Film-Gruppe. Mittlerweile arbeiten 33 Mitarbeiter an drei Standorten (München, Wiesbaden und Rheda-Wiedenbrück) für die Agenturgruppe. Die Agentur Robert & Horst wurde 1997 in München gegründet.

Für weitere Informationen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Robert & Horst Agenturgruppe

Henriette zu Dohna

Presse und PR

Pestalozzistr. 13-15, 80469 München

Tel: +49-89-23 55 52-0

Mob: +49-176-24 06 69 41

Mail: [hd@robertundhorst.de](mailto:hd@robertundhorst.de)

