



ROBERT
&
HORST

R & H MARKETING GMBH
PESTALOZZISTR. 13+15
80469 MÜNCHEN

TEL 089 - 23 555 20
FAX 089 - 23 555 222
ISDN 089 - 26 025 126
info@robertundhorst.de
www.robertundhorst.de

GESCHÄFTSFÜHRER
DAVID EICHER
TIMOTHY GROVES
JÖRG LACKNER
GUNTHER WEIS

AMTSGERICHT MÜNCHEN
HRB-NR. 99 922
STEUER-NR. 9187/82227491
UST-IDNR. DE 151201640

PRESSEMITTEILUNG

Vogel Business Medien bauen Würzburger WerbeFachgespräche aus - Robert & Horst erhält Kommunikationsetat

Die Würzburger WerbeFachgespräche der Vogel Business Medien sollen zum führenden B-to-B-Marketingkongress für Fachleute aus Mittelstand, Großunternehmen und Agenturen ausgebaut werden. Die Münchner Agentur Robert & Horst Marketing GmbH hat den Kommunikationsetat für die traditionsreiche Veranstaltung gewonnen. Robert & Horst entwickeln dazu ein Corporate Design, eine markante Off- und Online-Werbekampagne und ein mehrstufiges PR-Konzept.

München/Würzburg, 08. Februar 2007 – Die Würzburger WerbeFachgespräche (WWF) stehen vor einem umfassenden Relaunch. Die Veranstalter, die Würzburger Vogel Business Medien, wollen künftig eine breitere Zielgruppe ansprechen. Bislang war der renommierte B-to-B-Event den Kunden der Vogel Business Medien vorbehalten. Jetzt soll sich der Kongress öffnen und zum führenden Treffpunkt für Werbe-Praktiker aus verschiedenen Marktsegmenten etablieren. Geboten werden praxisorientierte Themen und namhafte Referenten sowie eine entspannte Networking-Atmosphäre im hochmodernen Vogel Convention Center (VCC) in Würzburg.

Mit dem Relaunch und der kommunikativen Begleitung beauftragten die Vogel Business Medien die Agentur Robert & Horst. Die Münchner Kreativen wirken an der Neukonzeption des Kongresses und seines Corporate Designs (CD) mit und werden sämtliche Kommunikationsmaßnahmen rund um die WWF durchführen.

Als zentrales Element wird Robert & Horst für das Internet eine optisch aufwändige, unterhaltsame Wissensplattform entwickeln, auf der Marketingthemen in einem „Werbeorakel“ praxisnah erklärt werden. Details zu diesem Auftritt werden Anfang März 2007 vorgestellt. Diese Wissensplattform dient unter anderem als Grundlage für die virale Kampagne, die für ein breites öffentliches Interesse am Kongress sorgen soll. Außerdem werden Robert & Horst die Website der WWF überarbeiten und eine



ROBERT
&
HORST

R & H MARKETING GMBH
PESTALOZZISTR. 13+15
80469 MÜNCHEN

mehrstufige PR-Kampagne entwickeln, um die Bekanntheit des Kongresses weiter auszubauen. „Robert & Horst haben uns durch ihre Medienexpertise und ihre zielgerichtete Kreativität überzeugt. Mit ihr werden wir die Würzburger WerbeFachgespräche zu dem Kongress des B2B-Marketings schlechthin ausbauen, der seinem Claim ‚Werbung, Marketing, Management. Für die Praxis‘ gerecht wird“, sagt Claus Wüstenhagen, Vorsitzender der Geschäftsführung Vogel Business Medien.

Fakten zum WWF: Die Würzburger WerbeFachgespräche werden 2007 zum 45. Mal stattfinden (am 25. und 26. Juni). Veranstaltungsort ist das hochmoderne Vogel Convention Center (VCC) in Würzburg, in dem im Dezember auch die erste Markenkongress B2B in Kooperation mit dem Markenverband e.V. stattfand. Die Veranstalter des WWF sind die Vogel Business Medien, eines der weltweit führenden fachpublizistischen Unternehmen.

Informationen zu Vogel Medien Gruppe und Vogel Business Medien: Die Vogel Medien Gruppe, Würzburg, zählt zu den führenden international tätigen Medienunternehmen im fachpublizistischen und Special Interest Bereich. Den Kern ihres Geschäfts bilden die Fachmedienaktivitäten der Vogel Business Medien in den Segmenten Industrie, Auto & Mobilität, IT-Business & Technology, Home-Entertainment, Recht/Steuern/Wirtschaft sowie Außenwirtschaft. Ein crossmediales, umfassendes Portfolio in Print und Online (u.a. Business Effizienz Portale) steht im Zentrum des B2B-Informationsanbieters. Medienproduktion, Adressmanagement, Direktmarketing, Vertriebsconsulting, ein Buchverlag und Backoffice-Services runden das Leistungsspektrum ab. Eine weitere Säule der verlegerischen Aktivitäten ist die Vogel Burda Holding, ein Joint Venture mit der Hubert Burda Media Holding auf dem Gebiet der Computermedien im Special Interest Segment („Chip“). Weltweit beschäftigt die Vogel Medien Gruppe 1500 Mitarbeiter. Allein in Deutschland entwickeln und produzieren rund 900 Mitarbeiter an den Hauptstandorten Würzburg und München über 50 Zeitschriften mit einer jährlichen Gesamtauflage von mehr als 20 Millionen Exemplaren. Im internationalen Verbund werden insgesamt über 100 Objekte verlegt.

Die R&H Agenturgruppe in Kürze: Zur Robert & Horst Agenturgruppe (www.robertundhorst.de) gehören im Kern die Robert & Horst Marketing GmbH sowie die webguerillas GmbH. Die Werber sind spezialisiert auf crossmediale Kampagnen mit Online- und Offline-Maßnahmen, die auffallend und originell genug sind, um zugleich in den Zielgruppen virales Marketing (Mundpropaganda) auszulösen. Robert & Horst (R&H) verlässt gerne etablierte Werbepfade. Für Special Services wie virales Marketing im Internet oder Guerilla-Marketing gründete R&H im Jahr 2001 das Spin-off webguerillas (www.webguerillas.de). Die jüngsten internationalen Preise belegen den Erfolg der Full-Service-Agentur. Unter anderem wurde R&H 2006 für die Online-„Cash-Machine“ (Kunde: T-Online) mit dem W3-Award in Gold von der International Academy of Visual Arts ausgezeichnet, erhielt den Deutschen Dialogmarketingpreis in Gold, gewann eine Bronzemedaille bei den New York Festivals und landete auf die Shortlist der Cyberlions in Cannes. 2005 wurden Robert & Horst mit dem iF Designaward für den Online-„Handleser“ (Kunde: ebenfalls T-Online) ausgezeichnet. Weitere Kunden sind unter anderem Sixt, Saab, Henkel, Simyo, Lee Jeans, Buena Vista Home Entertainment, Logitech, Hudson, Experteer und die Bavaria Film-Gruppe. Mittlerweile arbeiten 33 Mitarbeiter an drei Standorten (München, Wiesbaden und Rheda-Wiedenbrück) für die Agenturgruppe. Die Agentur Robert & Horst wurde 1997 in München gegründet.



ROBERT
&
HORST

R & H MARKETING GMBH
PESTALOZZISTR. 13+15
80469 MÜNCHEN

Für weitere Informationen stehen Ihnen gerne zur Verfügung:

Robert & Horst Agenturgruppe

Henriette zu Dohna

Presse und PR

Pestalozzistr. 13-15, 80469 München

Tel: +49-89-23 55 52-0

Mob: +49-176-24 06 69 41

Mail: hd@robertundhorst.de

Vogel Business Medien GmbH & Co. KG

Dr. Sabine Rohlff

Leiterin Kommunikation

Max-Planck-Str. 7/9

97064 Würzburg

Tel.: (49) 0931 418-2590

Fax: (49) 0931 418-2860

Mail: sabine_rohlff@vogel-medien.de