



ROBERT
& HORST

R & H MARKETING GMBH
PESTALOZZISTR. 13+15
80469 MÜNCHEN

TEL 089 - 23 555 20
FAX 089 - 23 555 222
ISDN 089 - 26 025 126
info@robertundhorst.de
www.robertundhorst.de

GESCHÄFTSFÜHRER
DAVID EICHER
TIMOTHY GROVES
JÖRG LACKNER
GUNTHER WEIS

AMTSGERICHT MÜNCHEN
HRB-NR. 99 922
STEUER-NR. 9187/82227491
UST-IDNR. DE 151201640

PRESSEMITTEILUNG

Robert & Horst entwickeln Wissensplattform für Vogel Business Medien-Gruppe:

Das „Werbeorakel“ verrät die Zukunft des Marketings

Die Agentur Robert & Horst entwarf für Vogel Business Medien ein neuartiges Werbe- und Kommunikationstool für den Business-to-Business-Bereich: das „Werbeorakel“, eine Kombination aus Wiki, Tag-Cloud und persönlicher Auskunft.

München/Würzburg, 28. Februar 2007 - „Willkommen beim Werbeorakel. Es gibt Auskunft über die Zukunft der Werbung und Kommunikation“ – mit diesen Worten wird jeder Besucher des Werbeorakels (www.werbeorakel.de), das am 28. Februar online geht, aufgefordert eine Frage zu stellen. Und jeder, der dort seine Frage zu Werbung und Marketing eintippt, erhält eine maßgeschneiderte persönliche Antwort sowie weitere Informationen über Zukunftsthemen im Marketing.

Die Idee für diesen virtuellen Erklärungs- und Prophezeiungs-Service stammt von der Agentur Robert & Horst Marketing GmbH. Die Münchner Kreativen entwickelten diese Mixtur aus Wiki, Tag-Cloud (Wortwolke) und persönlicher Auskunft für die Vogel Business Medien, Würzburg, um auf den B-to-B-Kongress „Würzburger WerbeFachgespräche“ hinzuweisen. Das international agierende Medienunternehmen Vogel Business Medien investiert in diesem Jahr in einen umfassenden Relaunch der „Würzburger WerbeFachgespräche (WWF)“ und will Fachleute aus Mittelstand, Großunternehmen und Agenturen mit unkonventionellen Anspracheformen über diese Neuausrichtung informieren. Robert & Horst erhielt den kompletten Projektauftrag. Er umfasst die Repositionierung, das Event-Design und die Kampagnenentwicklung.

Unter www.werbeorakel.de öffnet sich das Fenster zum Orakel, um das zahlreiche Marketingbegriffe in Form einer Tag-Cloud kreisen: Je häufiger ein Begriff in den bisherigen Fragen auftaucht, desto größer wird er in dieser Wortwolke dargestellt. So sieht jeder Orakel-Besucher sofort, welche Themen von besonders großem Interesse sind. Der Vorteil für Vogel Business Medien: „Wir sehen darin ein hervorragendes Barometer, um die Wünsche der WWF-Besucher im Vorfeld zu ermitteln und das Programm rechtzeitig danach auszurichten“, sagt Gerrit Klein, Geschäftsführer Vogel Industrie Medien.



ROBERT
&
HORST

R & H MARKETING GMBH
PESTALOZZISTR. 13+15
80469 MÜNCHEN

Stellt man dem Orakel eine Frage, dann antwortet es umgehend. Für diesen B-to-B-Service haben Robert & Horst eine redaktionelle Betreuung im Hintergrund eingerichtet. Fachredakteure haben vorab hunderte einzelner Antworten zu häufig gestellten Fragen verfasst und archiviert. Jeder Fragende erhält innerhalb von 24 Stunden eine individuelle Antwort und kann zudem im bereitgestellten Archiv recherchieren.

David Eicher, Geschäftsführer und Gründer der Agentur Robert & Horst, wagt eine eigene Prognose: „Das Werbeorakel zeigt beispielhaft, wie sich die Anforderungen an Werbeagenturen ändern. Wissensmanagement und redaktionelle Services wie diese gehören zu den wichtigen Agentur-Dienstleistungen der Zukunft.“

Das Werbeorakel bildet das Fundament der Gesamtkampagne für die WWF. Es soll für virale Effekte sorgen und den Fachkongress ins Gespräch bringen. Werblich „angeschoben“ wird das Orakel durch Key Word Advertising, Banner und durch Links auf den Websites von Vogel Media Publikationen sowie über Einladungen an die Kunden von Vogel Business Media. „Das Werbeorakel ist ein gutes Beispiel dafür, wie man virale Konzepte im B-to-B-Bereich einsetzen kann. Dort werden solche Kommunikationsansätze an Bedeutung gewinnen“, ist Eicher überzeugt.

Fakten zum WWF: Die traditionsreichen Würzburger WerbeFachgespräche werden ausgebaut und sollen sich als bedeutender B-to-B-Kongress für Fachleute aus Mittelstand, Großunternehmen und Agenturen etablieren. Sie finden 2007 zum 45. Mal statt (am 25. und 26. Juni). Veranstaltungsort ist das hochmoderne Vogel Convention Center (VCC) in Würzburg, in dem im Dezember auch die erste B-to-B-Markenkonferenz in Kooperation mit dem Markenverband e.V. stattfand. Die Veranstalter des WWF sind die Vogel Business Medien, eines der weltweit führenden fachpublizistischen Unternehmen.

Informationen zu Vogel Medien Gruppe und Vogel Business Medien: Die Vogel Medien Gruppe, Würzburg, zählt zu den führenden international tätigem Medienunternehmen im fachpublizistischen und Special Interest Bereich. Den Kern ihres Geschäfts bilden die Fachmedienaktivitäten der Vogel Business Medien in den Segmenten Industrie, Auto & Mobilität, IT-Business & Technology, Home-Entertainment, Recht/Steuern/Wirtschaft sowie Außenwirtschaft. Ein crossmediales, umfassendes Portfolio in Print und Online (u.a. Business Effizienz Portale) steht im Zentrum des B2B-Informationsanbieters. Medienproduktion, Adressmanagement, Direktmarketing, Vertriebsconsulting, ein Buchverlag und Backoffice-Services runden das Leistungsspektrum ab. Eine weitere Säule ist die Vogel Burda Holding, ein Joint Venture mit der Hubert Burda Media Holding auf dem Gebiet der Computermedien im Special Interest Segment („Chip“). Weltweit beschäftigt die Vogel Medien Gruppe 1500 Mitarbeiter. Allein in Deutschland entwickeln und produzieren rund 900 Mitarbeiter an den Hauptstandorten Würzburg und München über 50 Zeitschriften mit einer jährlichen Gesamtauflage von mehr als 20 Millionen Exemplaren. Im internationalen Verbund werden insgesamt über 100 Objekte verlegt.

Die R&H Agenturgruppe in Kürze: Zur Robert & Horst Agenturgruppe (www.robertundhorst.de) gehören im Kern die Robert & Horst Marketing GmbH sowie die webguerillas GmbH. Die Werber sind spezialisiert auf crossmediale Kampagnen mit Online- und Offline-Maßnahmen, die auffallend und originell genug sind, um zugleich in den Zielgruppen virales Marketing (Mundpropaganda) auszulösen. Robert & Horst (R&H) verlässt gerne etablierte Werbepfade. Für Special Services wie virales Marketing im Internet oder Guerilla-Marketing gründete R&H im Jahr 2001 das Spin-off webguerillas (www.webguerillas.de). Die jüngsten internationalen



ROBERT
& HORST

R & H MARKETING GMBH
PESTALOZZISTR. 13+15
80469 MÜNCHEN

Preise belegen den Erfolg der Full-Service-Agentur. Unter anderem wurde R&H 2006 für die Online-„Cash-Machine“ (Kunde: T-Online) mit dem W3-Award in Gold von der International Academy of Visual Arts ausgezeichnet, erhielt den Deutschen Dialogmarketingpreis in Gold, gewann eine Bronzemedaille bei den New York Festivals und landete auf der Shortlist der Cyberlions in Cannes. 2005 wurden Robert & Horst mit dem iF Designaward für den Online-„Handleser“ (Kunde: ebenfalls T-Online) ausgezeichnet. Weitere Kunden sind unter anderem Sixt, Saab, Henkel, Simyo, Lee Jeans, Buena Vista Home Entertainment, Logitech, Hudson, Experteer und die Bavaria Film-Gruppe. Mittlerweile arbeiten 33 Mitarbeiter an drei Standorten (München, Wiesbaden und Rheda-Wiedenbrück) für die Agenturgruppe. Die Agentur Robert & Horst wurde 1997 in München gegründet.

Für weitere Informationen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Henriette zu Dohna

Presse & PR

Robert & Horst Agenturgruppe

Pestalozzistr. 13-15, 80469 München

Tel: +49-89-235552-0

Mob: +49-176-24066941

E-Mail: hd@robertundhorst.de

Vogel Business Medien GmbH & Co. KG

Dr. Sabine Rohlff

Leiterin Kommunikation

Max-Planck-Str. 7/9

97064 Würzburg

Tel.: (49) 0931 418-2590

Fax: (49) 0931 418-2860

Mail: sabine_rohlff@vogel-medien.de