



ROBERT
& HORST

R & H MARKETING GMBH
PESTALOZZISTR. 13+15
80469 MÜNCHEN

TEL 089 - 23 555 20
FAX 089 - 23 555 222
ISDN 089 - 26 025 126
info@robertundhorst.de
www.robertundhorst.de

GESCHÄFTSFÜHRER
DAVID EICHER
TIMOTHY GROVES
JÖRG LACKNER
GUNTHER WEIS

AMTSGERICHT MÜNCHEN
HRB-NR. 99 922
STEUER-NR. 9187/82227491
UST-IDNR. DE 151201640

PRESSEMITTEILUNG

Robert & Horst gewinnen Werbeetat der TOMORROW FOCUS AG

Die Agentur Robert & Horst betreut künftig den Business-Gesamtetat der TOMORROW FOCUS AG. Die Werber überzeugten den Internet-Portalbetreiber mit dem Entwurf einer B-to-B-Kampagne, mit der er seine Innovationskraft beweisen kann.

München, 04. Mai 2007 – Mitte Mai fällt der Startschuss für die aktuelle Businesskampagne der TOMORROW FOCUS AG, München, einem der führenden Internet-Portalbetreiber in Deutschland. Das Medienunternehmen beauftragte dazu die Marketingagentur Robert & Horst, die sich zuvor in einem Pitch durchgesetzt hat. Die Münchner Werber zeichnen für die Konzeption, Realisierung und Durchführung der B-to-B-Kampagne verantwortlich, deren Schwerpunkt in den Online-Medien liegt und von Printanzeigen flankiert sein wird.

Die Kampagne soll die TOMORROW FOCUS AG als Top-Vermarkter von 36 qualitativ hochwertigen Websites und starken Medienmarken (zum Beispiel Focus, Amica, Chip, Playboy) mit hoher Reichweite in interessanten Zielgruppen positionieren. Sie soll verdeutlichen, dass man bei TOMORROW FOCUS AG innovativ denkt, mit crossmedialen Konzepten überzeugt und dazu eng mit dem Burda Community Network zusammenarbeitet. Zur Zielgruppe der Kampagne gehören Marketingentscheider und Produktmanager in Unternehmen sowie Mediaplaner, Budgetverantwortliche und Geschäftsführer in Mediaagenturen.

Robert & Horst überzeugte die TOMORROW FOCUS AG mit dem Vorschlag, sie sollte ihre Innovationskraft unter Beweis stellen, indem sie selbst hoch innovativ für sich werbe. Dazu werden Robert & Horst kreative „State-of-the-Art“-Instrumente einsetzen, etwa Video Ads, Mobile Advertising sowie redaktionelles Marketing. „Robert & Horst haben uns mit ihren kreativen, für die Businesskommunikation unüblichen Kampagnenansatz überzeugt. Mit ihm präsentieren wir uns als Vermarktungspartner, mit dem man auch ungewöhnliche Werbewege gehen kann“, sagt Christoph Schuh, Vorstand Marketing und Vertrieb der TOMORROW FOCUS AG.

Die Fachkampagne wird vorwiegend in Online-Fachmedien zu sehen sein, etwa in wuv.de und horizont.de sowie in Newslettern. Zunächst startet die Kampagne Mitte Mai (KW 20) mit einem einseitigen



ROBERT
& HORST

R & H MARKETING GMBH
PESTALOZZISTR. 13+15
80469 MÜNCHEN

Kampagnenmotiv in den Marketingfachblättern w&v und Horizont. Auch Messekommunikation und Direktmarketingmaßnahmen sind geplant.

Für die Kampagne verantwortlich sind auf Kundenseite (TOMORROW FOCUS AG): Juliane Gunkel, Head of Trade Marketing, sowie Christoph Schuh, Vorstand Marketing und Vertrieb. Auf Agenturseite (Robert & Horst) zeichnen verantwortlich: David Eicher, Geschäftsführer, und Mirjam Hegetusch, Kundenberatung.

TOMORROW FOCUS AG in Kürze: Die TOMORROW FOCUS AG (WKN 532 549), München, zählt zu den führenden Medienanbietern von Internet- und Printprodukten in Deutschland. Sie zählt zu den führenden Anbietern digitaler Medieninhalte in Deutschland. Hauptgesellschafter der börsennotierten Aktiengesellschaft ist das Verlagshaus Hubert Burda Media. Die Gesellschaft publiziert anspruchsvolle Informations- und Entertainment-Angebote für Endkunden, entwickelt und betreibt verlässliche, zukunftsweisende System-, Content- und Kommunikationslösungen für Unternehmen mit kommunikativen Herausforderungen und vermarktet attraktive Zielgruppen mit hohen Reichweiten und crossmedialen Plattformen an Kooperationspartner. Auch nach PageImpressions (über 1,2 Milliarden Seitenabrufe pro Monat) gehört die TOMORROW FOCUS AG (www.tomorrow-focus.de) zu Deutschlands größten Online-Vermarktern (gemäß IVW 10/2006). Hauptgesellschafter der börsennotierten Aktiengesellschaft ist das Medienunternehmen Hubert Burda Media.

www.tomorrow-focus.de

Die R&H Agenturgruppe in Kürze: Zur Robert & Horst Agenturgruppe (www.robertundhorst.de) gehören im Kern die Robert & Horst Marketing GmbH sowie die webguerillas GmbH. Die Werber sind spezialisiert auf crossmediale Kampagnen mit Online- und Offline-Maßnahmen, die auffallend und originell genug sind, um zugleich in den Zielgruppen virales Marketing (Mundpropaganda) auszulösen. Robert & Horst (R&H) verlässt gerne etablierte Werbepfade. Für Special Services wie virales Marketing im Internet oder Guerilla-Marketing gründete R&H im Jahr 2001 das Spin-off webguerillas (www.webguerillas.de). Die jüngsten internationalen Preise im Jahr 2007 – darunter drei Webby Awards sowie Bronze auf den New York Festivals - belegen den Erfolg der Full-Service-Agentur. 2006 wurde R&H für die Online-„Cash-Machine“ (Kunde: T-Online) mit dem W3-Award in Gold von der International Academy of Visual Arts ausgezeichnet, erhielt den Deutschen Dialogmarketingpreis in Gold, gewann eine Bronzemedaille bei den New York Festivals und landete auf der Shortlist der Cyberlions in Cannes. Zu den Kunden gehören unter anderem Sixt, Saab, Webasto, Henkel, Simyo, Lee Jeans, Buena Vista Home Entertainment, Logitech, Hudson, Experteer und die Bavaria Film-Gruppe. Mittlerweile arbeiten 33 Mitarbeiter an drei Standorten (München, Wiesbaden und Rheda-Wiedenbrück) für die Agenturgruppe. Die Agentur Robert & Horst wurde 1997 in München gegründet.

Website: www.robertundhorst.de

Weblog: <http://brainwash.robertundhorst.de>

Für weitere Informationen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Henriette zu Dohna
Presse & PR
Robert & Horst Agenturgruppe
Tel: +49-89-235552-0
Mob: +49-176-24066941
E-Mail: hd@robertundhorst.de

Ariane Meynert
Unternehmenssprecherin
TOMORROW FOCUS AG
Tel: +49- (0) 89-92 50-12 56
Fax: +49- (0) 89-92 50-28 51
E-Mail: a.meynert@tomorrow-focus.de