



Pressemitteilung

Robert & Horst strukturiert sich neu und baut Geschäftsführung aus

München, 10. Mai 2005 – „*Brain statt Budget*“ – mit diesem Claim tritt die Werbeagentur Robert & Horst Marketing ab Mai 2005 als Agenturgruppe auf. Grund für diese Neukonstellation ist die wachsende Zahl der bei Robert & Horst angegliederten Unternehmen, die somit ihre Kompetenz unterstreichen und ihr Profil schärfen.

Zur Robert & Horst Agenturgruppe gehören:

- die Robert & Horst Marketing GmbH mit ihren Büros Robert & Horst Nord in Rheda-Wiedenbrück, Robert & Horst Mitte in Wiesbaden sowie Robert & Horst Süd in München, zugleich Zentrale der Agenturgruppe
- die Agentur webguerillas GmbH München
- als assoziierte Partner: die Messe- und Event-Architekten Tulp in München sowie das Unternehmen Living Room Pictures ebenfalls in München (für 3D-Animationen)

Im Zuge der Neustrukturierung baut David Eicher, 44, geschäftsführender Gesellschafter von Robert & Horst Marketing und den webguerillas sowie zugleich Sprecher der Agenturgruppe, die Führungsspitze aus: **Harald Michel**, 30, übernimmt mit David Eicher die Geschäftsführung der webguerillas. Michel arbeitet seit Gründung der Agentur im Jahr 2000 bei den webguerillas, wo er sich schnell als Kreativer für überraschende Marketingaktionen einen Namen gemacht hat. Der gebürtige Brite **Timothy Groves**, 30, rückt in die Geschäftsführung von Robert & Horst Marketing auf. Mit seinem Gespür für neue Trends und als Vorreiter in E-Innovationen prägt der preisgekrönte Webdesigner vor allem die Vorzeige-Kompetenz „Online-Marketing“ der Robert & Horst Gruppe.

Der neue Claim „*Brain statt Budget*“ unterstreicht das Credo der Gruppe, dass gute Werbung nicht an der Höhe des Budgets zu messen ist. Der Erfolg einer Kampagne resultiert vielmehr aus einer intelligenten Mischung aus emotionalisierender Kreativität und gekonnter Auswahl entsprechender Kommunikationskanäle.

R & H MARKETING GMBH
PESTALOZZISTR. 13+15
80469 MÜNCHEN
TEL 0 89 - 23 555 20
FAX 0 89 - 23 555 222
ISDN 0 89 - 26 025 126

info@robertundhorst.de
www.robertundhorst.de

GESCHÄFTSFÜHRER
DAVID EICHER
JÖRG LACKNER
GUNTHER WEIS
TIMOTHY GROVES
AMTSGERICHT MÜNCHEN
HRB-NR. 99 922
STR.-NR. 9187 82227491



Die Agenturgruppe Robert & Horst ist Full-Service-Dienstleister für aufmerksamkeitsstarke, überraschende Werbung, die originell genug ist, um für Gespräche unter den Verbrauchern zu sorgen. „*Marken müssen markieren. Sie müssen in dieser massenmedialen Zeit von sich reden machen*“, sagt David Eicher. Aktuelle Kampagnen für das Reiseportal **weg.de** („Bin schon weg.de“, IMAS-Rang unter den ersten sechs) und für **Buena Vista Home Entertainment** (DVD-Empfehlung nach Sternzeichen) belegen diese Philosophie.

Robert & Horst konzipiert crossmediale Kampagnen, Online- und Mobile-Marketing-Strategien sowie zeitgemäße Special Services wie Guerilla- und virales Marketing. Die Special Services entstehen in der Ideenschmiede webguerillas – von hier aus werden sie auch betreut. Die „Agentur für Untergrund-Denker“ arbeitet autark und kooperiert regelmäßig mit anderen Agenturen.

Pünktlich zur Umstrukturierung baute die Robert & Horst Gruppe ihr Büro am Sendlinger Tor in der Münchner Innenstadt großzügig aus.

R&H in Kürze: Die Agentur Robert & Horst Marketing GmbH (www.robertundhorst.de) wurde 1997 in München gegründet. Die Werber sind spezialisiert auf crossmediale Kampagnen mit Online- und Offline-Maßnahmen, die auffallend und originell genug sind, um zugleich in den Zielgruppen virales Marketing (Mundpropaganda) auszulösen. Robert & Horst (R&H) verlässt gerne etablierte Werbepfade. Für Special Services wie virales Marketing im Internet oder Guerilla-Marketing gründete R&H im Jahr 2000 das Spin-off webguerillas (www.webguerillas.de). Die jüngsten internationalen Preise belegen den Erfolg der Full-Service-Agentur. Unter anderem bekam R&H 2005 den „Webby-Worthy“ für ihren Online-„Handleser“ für T-Online. Für denselben Kunden kam R&H 2004 mit der Online-„Cash-Machine“ auf die Shortlist der Cyberlions in Cannes, gewann eine Bronzemedaille bei den New York Festivals und erhielt den iF-Design Award. Weitere Kunden sind u. a. Lee Jeans, weg.de, Buena Vista Home Entertainment, Logitech, Hudson, die Bavaria Film-Gruppe und sueddeutsche.de. Mittlerweile arbeiten 33 Mitarbeiter an drei Standorten (München, Wiesbaden und Rheda-Wiedenbrück) für die Agenturgruppe.

Für weitere Informationen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Henriette zu Dohna

Robert & Horst Marketing GmbH

Pestalozzistr. 13+15

80469 München

Telefon: 089/23 555 2-0

hd@robertundhorst.de