



**ROBERT
& HORST**

R & H MARKETING GMBH
PESTALOZZISTR. 13+15
80469 MÜNCHEN

TEL 089 - 23 555 20
FAX 089 - 23 555 222
ISDN 089 - 26 025 126
info@robertundhorst.de
www.robertundhorst.de

GESCHÄFTSFÜHRER
DAVID EICHER
TIMOTHY GROVES
JÖRG LACKNER
GUNTHER WEIS

AMTSGERICHT MÜNCHEN
HRB-NR. 99 922
STEUER-NR. 9187/82227491
UST-IDNR. DE 151201640

PRESSEMITTEILUNG

Robert & Horst wirbt für Hudson

München, 15. November 2005 – Die Agentur Robert & Horst begrüßt die Kunert AG, Immenstadt, als Neukunden. Nach einem umfangreichen Agentur-Screening gewannen die Münchner den Etat für die neuen Produktlinien der Marke Hudson. Die Full-Service-Agentur ist verantwortlich für die PoS-Kampagnen, die Handelskommunikation sowie für das Packungsdesign.

„Vor allem die frische Denke hat uns an Robert & Horst gereizt. Denn nur mit neuen Ideen können wir in unserem heiß umkämpften Markt auf Dauer bestehen“, begründet Hudson-Geschäftsführer Wolfgang Leonhardt die Entscheidung für die Münchner Agentur. Die ersten Maßnahmen aus dem Hause Robert & Horst, etwa zum Relaunch der erfolgreichen Kollektion „h.energy“ und zur Einführung des neuen Sportsocken-Programms „SportsPRO“ zeigen bereits Wirkung. Robert & Horst haben hier das Packungsdesign der Produktlinien gestaltet oder überarbeitet sowie PoS-Verkaufsmodule entwickelt. Wolfgang Leonhardt ist zufrieden: „Wir haben innerhalb kürzester Zeit einen Riesenschritt nach vorne gemacht.“

Nun steht die Untermarke „relax fine“ kurz vor dem Launch. Sie soll als klassische, elegante Strumpfmode vor allem junge Frauen ansprechen, für die sich Komfort und Sex-Appeal nicht ausschließen. „Mit Hudson bauen wir unsere Textil-Kompetenz aus und können uns zugleich durch frische Akzente in der „Below-the-Line“- und PoS-Werbung, die gerade für Strumpfmodes von großer Bedeutung ist, profilieren“, sagt David Eicher, Geschäftsführer von Robert & Horst. Zu den weiteren Modereferenzen der Agentur gehören Lee Jeans und Puma.

Verantwortlich bei Hudson:

Wolfgang Leonhardt

Geschäftsführer

Christian Schleich

Produktmanager



ROBERT
& HORST

R & H MARKETING GMBH
PESTALOZZISTR. 13+15
80469 MÜNCHEN

Verantwortlich bei Robert & Horst:

Gunther Weis	GF Creative Direction, Art Direction
Nicole Fieger	Art Direction
David Eicher	GF Strategy & Creative Direction
Miriam Hegetusch	Kontakt / Beratung

R&H in Kürze: Zur Robert & Horst Agenturgruppe (www.robertundhorst.de) gehören im Kern die Robert & Horst Marketing GmbH sowie die webguerillas GmbH. Die Werber sind spezialisiert auf crossmediale Kampagnen mit Online- und Offline-Maßnahmen, die auffallend und originell genug sind, um zugleich in den Zielgruppen virales Marketing (Mundpropaganda) auszulösen. Robert & Horst (R&H) verlässt gerne etablierte Werbepfade. Für Special Services wie virales Marketing im Internet oder Guerilla-Marketing gründete R&H im Jahr 2000 das Spin-off webguerillas (www.webguerillas.de). Internationale Preise belegen den Erfolg der Full-Service-Agentur. Unter anderem wurde R&H 2005 mit dem iF Designaward für den Online-„Handlesers“ des Kunden T-Online ausgezeichnet. Für denselben Kunden schaffte es R&H 2004 mit der Online-„Cash-Machine“ auf die Shortlist der Cyberlions in Cannes und gewann eine Bronzemedaille bei den New York Festivals. Weitere Kunden sind u. a. Lee Jeans, weg.de, Buena Vista Home Entertainment, Océ, Das Bayerische Fernsehen, Logitech, Hudson, die Bavaria Film-Gruppe und sued-deutsche.de. Mittlerweile arbeiten 33 Mitarbeiter an drei Standorten (München, Wiesbaden und Rheda-Wiedenbrück) für die Gruppe. Robert & Horst wurde 1997 in München gegründet.

Für weitere Informationen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Henriette zu Dohna

Medien-Referentin

Robert & Horst Agenturgruppe

Pestalozzistr. 13-15, 80469 München

Tel: +49-89-235552-0

Mob: +49-176-24066941

E-Mail: hd@robertundhorst.de