

## Pressemitteilung

### **Weblog für Logitech: webguerillas machen den Logitech „CordlessClub“ zum Hot Spot**

Die Spezialagentur webguerillas GmbH, ein Unternehmen der Robert & Horst Agenturgruppe, baut das Online-Portal CordlessClub seines Kunden Logitech zu einem lebendigen Online-Portal aus. Neueste Features: ein Weblog namens „bLogitech“ und ein „Frazfraganischer Anhalter-Test“ in Kooperation mit Buena Vista Home Entertainment.

München 15. Juli 2005 – Logitech, einer der Weltmarktführer für Computer-Peripherie, eröffnet Mitte Juli den Weblog „bLogitech“ ([www.cordless-club.com/blog](http://www.cordless-club.com/blog)). Mit diesem erweitert Logitech seinen CordlessClub, ein szeniges Online-Portal zum Thema „Kabellose Produkte“. „bLogitech“ wurde von der Münchner Agentur webguerillas und dem Blog-Experten Klaus Eck realisiert. Renommierte Journalisten aus der Home-Entertainment-Szene schreiben darin regelmäßig über unterhaltsame Themen der medien- und lifestyleaffinen Logitech-Zielgruppe: aktuelle technische Gadgets, Filme, Bücher oder MP3-Finessen.

„Ein Blog ist für uns mehr als ein Internet-Trend“, erläutert Gregor Bieler, Geschäftsführer Logitech D/A/CH. „Uns geht es darum, die Community im CordlessClub enger zusammenzubringen und den Austausch untereinander anzuregen. Uns interessiert nicht nur, wie unsere Konsumenten die Logitech-Produkte nutzen, sondern wie sie insgesamt ihr digitales Leben gestalten.“ Klaus Eck, econcon, sieht die Vorzüge in der Kundenbindung: „Mit einem gut konzipierten Weblog sollte es gelingen, die Themen der gewünschten Zielgruppe anzusprechen und dadurch deren Bezug zur Marke und den Produkten zu intensivieren.“

Der CordlessClub wurde vor vier Monaten zur CeBIT 2005 eröffnet. Seitdem hat er sich als unterhaltsames und informatives Portal zum Thema „Kabellose Technologien“ einen Namen gemacht. Um diese Vorreiterrolle weiter zu stärken, entwickeln die webguerillas permanent neue, spektakuläre Online-Events: Spiele, 3D-animierte Produktpräsentationen, Trailer-Parks und mehr. Ab sofort werden die Clubmitglieder sogar zum „Frazfraganischen Anhalter-Test“ eingeladen – einem dreiteiligen Spiel zum Film „Per Anhalter durch die Galaxis“. Der Film wird ab dem 13. Oktober 2005 bei Buena Vista Home Entertainment (ebenfalls Kunde der Robert & Horst Agenturgruppe) als DVD vertrieben und mit diesem Spiel im Vorfeld beworben. Jede der drei flashbasierten Trainingseinheiten kann beliebig oft wiederholt werden. Die Gewinner erhalten Sachpreise von Buena Vista und Logitech.

Mit dem CordlessClub spricht Logitech in Deutschland verstärkt jung gebliebene Cordless Fans an und informiert über kabellose Produkte und Technologien. Das Portal ([www.cordless-club.com](http://www.cordless-club.com)) basiert auf einem Prämienprogramm. Wer sich anmeldet, seine kabellosen Produkte registriert oder sich an den Spielen und Umfragen beteiligt, erhält Gutscheine von den Kooperationspartnern als Prämie. Partner sind zum Beispiel Amazon, Musicload, Flowers.de und Eventim.

Die webguerillas entwickelten in Zusammenarbeit mit dem Kunden die Konzeption des CordlessClubs, das Design und setzten die Programmierung des Clubs um. Logitech bewirbt den CordlessClub auf seiner Unternehmens-Website [www.logitech.com](http://www.logitech.com) sowie in PC- und Multimedia-Magazinen, per Affiliate Marketing und Keyword Advertising.

An der Realisierung des CordlessClubs sind beteiligt:

**Logitech:**

Marketing Manager Consumer

Michaela Liebl

**webguerillas der R&H Agenturgruppe:**

Etat Direktion:

Harald Michel

Kontakt / Beratung:

Moritz Capelle

Creativ Direktion:

Tim Groves

Design/Websolutions:

Rolf Nöhmeier

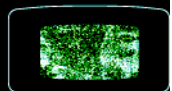
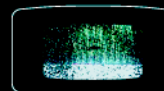
Co-Konzeption Weblog:

Harald Michel

**econcon:**

Konzeption Weblog & Projektkoordination

Klaus Eck



**Die R&H Agenturgruppe in Kürze:** Zur Robert & Horst Agenturgruppe ([www.robertundhorst.de](http://www.robertundhorst.de)) gehören im Kern die Robert & Horst Marketing GmbH sowie die webguerillas GmbH. Die Werber sind spezialisiert auf crossmediale Kampagnen mit Online- und Offline-Maßnahmen, die auffallend und originell genug sind, um zugleich in den Zielgruppen virales Marketing (Mundpropaganda) auszulösen. Robert & Horst (R&H) verlässt gerne etablierte Werbepfade. Für Special Services wie virales Marketing im Internet oder Guerilla-Marketing gründete R&H im Jahr 2000 das Spin-off webguerillas ([www.webguerillas.de](http://www.webguerillas.de)). Die jüngsten internationalen Preise belegen den Erfolg der Full-Service-Agentur. Unter anderem wurde R&H 2005 mit dem iF Designaward für den Online-„Handlesers“ des Kunden T-Online ausgezeichnet. Für denselben Kunden schaffte es R&H 2004 mit der Online-„Cash-Machine“ auf die Shortlist der Cyberlions in Cannes und gewann eine Bronzemedaille bei den New York Festivals. Weitere Kunden sind u. a. Lee Jeans, weg.de, Buena Vista Home Entertainment, Logitech, Hudson, die Bavaria Film-Gruppe und sueddeutsche.de. Mittlerweile arbeiten 33 Mitarbeiter an drei Standorten (München, Wiesbaden und Rheda-Wiedenbrück) für die Agenturgruppe. Die Agentur Robert & Horst wurde 1997 in München gegründet.

Für weitere Informationen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

**Henriette zu Dohna**  
**Robert & Horst Marketing GmbH**  
Pestalozzistr. 13+15  
80469 München  
Telefon: 089/23 555 2-0  
[hd@robertundhorst.de](mailto:hd@robertundhorst.de)

**Katja Schleicher**  
**Manager Corporate Communications DACH**  
**Logitech GmbH**

Streiflacher Str. 7  
82110 Germering  
Telefon: 089/89467 250  
mobile: 0171/867 1360  
[katja\\_schleicher@eu.logitech.com](mailto:katja_schleicher@eu.logitech.com)

webguerillas

