



ROBERT
&
HORST

R & H MARKETING GMBH
PESTALOZZISTR. 13+15
80469 MÜNCHEN

TEL 089 - 23 555 20
FAX 089 - 23 555 222
ISDN 089 - 26 025 126
info@robertundhorst.de
www.robertundhorst.de

GESCHÄFTSFÜHRER
DAVID EICHER
TIMOTHY GROVES
JÖRG LACKNER
GUNTHER WEIS

AMTSGERICHT MÜNCHEN
HRB-NR. 99 922
STEUER-NR. 9187/82227491
UST-IDNR. DE 151201640

PRESSEMITTEILUNG

Robert & Horst starten Image-Kampagne für Bayerisches Fernsehen

München, 04. November 2005 – Seit Anfang November wirbt das Bayerische Fernsehen mit einer neuen Image-Kampagne, einem neuen Key Visual und dem Slogan „Die Welt aus Bayern“. Es präsentiert sich als sympathischer Heimatsender, der selbstbewusst seine bayerischen Wurzeln pflegt. Ebenso aufgeschlossen wie weltoffen fokussiert es den Blick über regionale Grenzen hinweg auf ein breites Themenspektrum. „Wir möchten das Bayerische Fernsehen mit dieser Kampagne als Kommunikationsmarke positionieren, die das bayerische Lebensgefühl wie kein anderer Sender sowohl in seinen traditionellen wie auch zeitgemäßen Aspekten auszudrücken vermag“, lässt die Marketingabteilung des Bayerischen Fernsehens verlauten.

Das integrierte Kommunikationskonzept für diese Kampagne wurde von der Robert & Horst Agenturgruppe entwickelt. Die Münchner Werber hatten den Etat des Bayerischen Fernsehens nach einem Pitch im Spätsommer gewonnen.

Auch das animierte Key Visual stammt aus der Münchner Kreativschmiede: Es ist ein dreidimensionaler blauer Würfel, der sich aus dem Programmlogo des Bayerischen Fernsehens ableitet und den Sendernamen als Bildmarke stützt. Dieser Würfel zieht sich durch die gesamte Werbekommunikation des Senders – sowohl im On-air-Design als auch in den Kampagnenmotiven. „Als Medium einer zeitgemäßen Kommunikation wird der blaue Würfel nicht nur zum zentralen Design-Element, sondern als Klammer zwischen Claim und Bildwelt der Kampagne zum Träger spezifischer Inhalte - und schließlich zum Symbol für das Bayerische Fernsehen schlechthin. Wer den blauen Würfel sieht, weiß: Hier ist das Bayerische Fernsehen“, so Andreas Bönthe, Leiter des Programmbereichs Planung und Entwicklung Bayerisches Fernsehen.

Neben einer bayernweiten Schaltung von Plakat- und Anzeigenmotiven werden auch TV-Spots und Radiospots in den hauseigenen Medien eingesetzt. Die Kampagne startet zeitgleich mit Spots im Fernsehen sowie mit Plakaten und Anzeigen von drei Imagemotiven. Die Plakate werden in zehn größeren bayerischen Städten, verteilt über alle sieben Regierungsbezirke, zu sehen sein. Die Anzeigen werden in



allen größeren bayerischen Regionalzeitungen - von der Augsburger Allgemeinen bis zum Straubinger Tagblatt - geschaltet. Außerdem werden die Motive auf den Infoscreens in München und Nürnberg präsent sein. Insgesamt werden so rund 40 Prozent der bayerischen Bevölkerung erreicht. Die zweite Stufe startet im Januar. Auch hier werden Image-Motive zum Einsatz kommen, zusätzlich werden auch ausgewählte Sendungen des Bayerischen Fernsehens beworben.

Für die Kampagne zeichnen verantwortlich:

Bayerisches Fernsehen:

Andreas Bönte	Leiter Programmbereich Planung und Entwicklung Bayerisches Fernsehen
Brigitte Maier-Lesch	Marketingleiterin des Bayerischen Rundfunks
Natascha Albus	Programm-Marketing Fernsehen
Elke Falkenberg	Programm-Marketing Fernsehen
Uwe Kassner	Programmbereich Planung und Entwicklung Bayerisches Fernsehen

Robert & Horst Agenturgruppe:

Jörg Lackner	GF Client Management Beratung
Gunther Weis	GF Creative Direction
David Eicher	GF Strategie + Creative Direction
Jochen Hirschfeld	FFF
Daniel Hartman	Beratung

R&H in Kürze: Zur Robert & Horst Agenturgruppe (www.robertundhorst.de) gehören im Kern die Robert & Horst Marketing GmbH sowie die webguerillas GmbH. Die Werber sind spezialisiert auf crossmediale Kampagnen mit Online- und Offline-Maßnahmen, die auffallend und originell genug sind, um zugleich in den Zielgruppen virales Marketing (Mundpropaganda) auszulösen. Robert & Horst (R&H) verlässt gerne etablierte Werbepfade. Für Special Services wie virales Marketing im Internet oder Guerilla-Marketing gründete R&H im Jahr 2000 das Spin-off webguerillas (www.webguerillas.de). Internationale Preise belegen den Erfolg der Full-Service-Agentur. Unter anderem wurde R&H 2005 mit dem iF Designaward für den Online-„Handlesers“ des Kunden T-Online ausgezeichnet. Für denselben Kunden schaffte es R&H 2004 mit der Online-„Cash-Machine“ auf die Shortlist der Cyberlions in Cannes und gewann eine Bronzemedaille bei den New York Festivals. Weitere Kunden sind u. a. Lee Jeans, weg.de, Buena Vista Home Entertainment, Logitech, Hudson, die Bavaria Film-Gruppe und sueddeutsche.de. Mittlerweile arbeiten 33 Mitarbeiter an drei Standorten (München, Wiesbaden und Rheda-Wiedenbrück) für die Gruppe. Robert & Horst wurde 1997 in München gegründet.

Für weitere Informationen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Henriette zu Dohna
Medien-Referentin
Robert & Horst Agenturgruppe
Pestalozzistr. 13-15, 80469 München
Tel: +49-89-235552-0
Mob: +49-176-24066941
E-Mail: hd@robertundhorst.de