



KUBEKI
&
HORST

PESTALOZZISTR. 13+15
80469 MÜNCHEN

TEL 089 - 23 555 20
FAX 089 - 23 555 222
ISDN 089 - 26 025 126
info@robertundhorst.de
www.robertundhorst.de

GESCHÄFTSFÜHRER
DAVID EICHER
TIMOTHY GROVES
JÖRG LACKNER
GUNTHER WEIS

AMTSGERICHT MÜNCHEN
HRB-NR. 99 922
STEUER-NR. 9187/82227491
UST-IDNR. DE 151201640

PRESSEMITTEILUNG

Robert & Horst gewinnt das Bayerische Fernsehen und Affilinet als Kunden

Die Münchner Agentur Robert & Horst überzeugte das Bayerische Fernsehen mit einem integrierten Gesamtkonzept. Zudem setzte sich die Agentur in einem Pitch bei Affilinet, dem größten Affiliate-Netzwerk im deutschsprachigen Raum, durch.

München, 10. Oktober 2005 – Die Full-Service-Agentur Robert & Horst ist die neue Lead-Agentur des Bayerischen Fernsehens. Die Münchner Werber überzeugten im Pitch mit einem integrierten Kommunikationskonzept und werden nun für das Bayerische Fernsehen TV-Auftritte, Funkspots sowie eine Print- und Outdoor-Kampagne gestalten und produzieren. Die ersten Motive werden im November zu sehen sein.

Zugleich begrüßt Robert & Horst Affilinet als neuen Kunden. Affilinet ist das umsatzstärkste Affiliate-Netzwerk im deutschsprachigen Raum. Auch hier setzte sich Robert & Horst in einem Pitch durch und sicherte sich den sechsstelligen Etat. Zu den Aufgaben für Affilinet gehören: Kreation und Umsetzung eines neuen Corporate Designs, Entwickeln von Verkaufsförderungs-Maßnahmen sowie die Kreation von Online-Werbemitteln. Die Affilinet-Kampagne wird noch im Herbst dieses Jahres starten. Affilinet ist eine Tochter der United Internet AG und der größte Affiliate-Anbieter im deutschsprachigen Raum (über 200.000 Vertriebspartner, über 700 aktive Affiliate-Programme). Die Standorte sind Ebersberg, Hannover und London.

R&H in Kürze: Zur Robert & Horst Agenturgruppe (www.robertundhorst.de) gehören im Kern die Robert & Horst Marketing GmbH sowie die webguerillas GmbH. Die Werber sind spezialisiert auf crossmediale Kampagnen mit Online- und Offline-Maßnahmen, die auffallend und originell genug sind, um zugleich in den Zielgruppen virales Marketing (Mundpropaganda) auszulösen. Robert & Horst (R&H) verlässt gerne etablierte Werbepfade. Für Special Services wie virales Marketing im Internet oder Guerilla-Marketing gründete R&H im Jahr 2000 das Spin-off webguerillas (www.webguerillas.de). Die jüngsten internationalen Preise belegen den Erfolg der Full-Service-Agentur. Unter anderem wurde R&H 2005 mit dem iF Designaward für den Online-„Handlesers“ des Kunden T-Online ausgezeichnet. Für denselben Kunden schaffte es R&H 2004 mit der Online-„Cash-Machine“ auf die Shortlist der Cyberlions in Cannes



KUBERK
& HORST

PESTALOZZISTR. 13+15
80469 MÜNCHEN

und gewann eine Bronzemedaille bei den New York Festivals. Weitere Kunden sind u. a. Lee Jeans, weg.de, Buena Vista Home Entertainment, Logitech, Hudson, die Bavaria Film-Gruppe und sueddeutsche.de. Mittlerweile arbeiten 33 Mitarbeiter an drei Standorten (München, Wiesbaden und Rheda-Wiedenbrück) für die Agenturgruppe. Die Agentur Robert & Horst wurde 1997 in München gegründet.

Für weitere Informationen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Kontakt:

Henriette zu Dohna

Medien-Referentin

Robert & Horst-Agenturgruppe

Pestalozzistr. 13-15

80469 München

Tel: +49-89-235552-0

Fax: +49-89-235552-22

Mob: +49-176-24066941

E-Mail: hd@robertundhorst.de