



ROBERT
& HORST

R & H MARKETING GMBH
PESTALOZZISTR. 13+15
80469 MÜNCHEN

TEL 089 - 23 555 20
FAX 089 - 23 555 222
ISDN 089 - 26 025 126
info@robertundhorst.de
www.robertundhorst.de

GESCHÄFTSFÜHRER
DAVID EICHER
TIMOTHY GROVES
JÖRG LACKNER
GUNTHER WEIS

AMTSGERICHT MÜNCHEN
HRB-NR. 99 922
STEUER-NR. 9187/82227491
UST-IDNR. DE 151201640

PRESSEMITTEILUNG

Robert & Horst knackt für Burda den Lotto-Jackpot

Projektetat des Burda-Lottoportals Millionenchance geht an Robert & Horst

München, 17. Oktober 2006 – Xino-Media GmbH, ein Unternehmen der Hubert Burda Media, hat die Full-Service-Agentur Robert & Horst Marketing GmbH mit dem Projekt eines Portals für private Tipp-Gemeinschaften betraut.

Die Münchner Agentur verantwortet den Aufbau der Microsite www.1million-gratis.de, und eines viralen Marketing-Konzeptes: Lotto-Begeisterte können hier spielerisch Freunde zu einer (Tipp-)Gemeinschaft einladen. Das Ausfüllen und Verwalten der Lottoscheine erfolgt online und führt zu der Teilnahme an der Lotterie von www.millionenchance.de. Beworben wird das Portal umfangreich in diversen Print-Titeln der Burda-Medien, sowie mit Edgar Cards und Bannerwerbung im Internet.

Die R&H Agenturgruppe in Kürze: Zur Robert & Horst Agenturgruppe (www.robertundhorst.de) gehören im Kern die Robert & Horst Marketing GmbH sowie die webguerillas GmbH. Die Werber sind spezialisiert auf crossmediale Kampagnen mit Online- und Offline-Maßnahmen, die auffallend und originell genug sind, um zugleich in den Zielgruppen virales Marketing (Mundpropaganda) auszulösen. Robert & Horst (R&H) verlässt gerne etablierte Werbepfade. Für Special Services wie virales Marketing im Internet oder Guerilla-Marketing gründete R&H im Jahr 2000 das Spin-off webguerillas (www.webguerillas.de). Die jüngsten internationalen Preise belegen den Erfolg der Full-Service-Agentur. Unter anderem wurde R&H 2005 mit dem iF Designaward für den Online-„Handlesers“ des Kunden T-Online ausgezeichnet. Für denselben Kunden schaffte es R&H 2004 mit der Online-„Cash-Machine“ auf die Shortlist der Cyberlions in Cannes und gewann eine Bronzemedaille bei den New York Festivals. Weitere Kunden sind u. a. Lee Jeans, weg.de, Buena Vista Home Entertainment, Logitech, Hudson, die Bavaria Film-Gruppe und sueddeutsche.de. Mittlerweile arbeiten 33 Mitarbeiter an drei Standorten (München, Wiesbaden und Rheda-Wiedenbrück) für die Agenturgruppe. Die Agentur Robert & Horst wurde 1997 in München gegründet.

Für weitere Informationen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Henriette zu Dohna
Presse & PR
Robert & Horst Agenturgruppe
Pestalozzistr. 13-15, 80469 München
Tel: +49-89-235552-0
Mob: +49-176-24066941
E-Mail: hd@robertundhorst.de