



ROBERT
&
HORST

R & H MARKETING GMBH
PESTALOZZISTR. 13+15
80469 MÜNCHEN

TEL 089 - 23 555 20
FAX 089 - 23 555 222
ISDN 089 - 26 025 126
info@robertundhorst.de
www.robertundhorst.de

GESCHÄFTSFÜHRER
DAVID EICHER
TIMOTHY GROVES
JÖRG LACKNER
GUNTHER WEIS

AMTSGERICHT MÜNCHEN
HRB-NR. 99 922
STEUER-NR. 9187/82227491
UST-IDNR. DE 151201640

PRESSEMITTEILUNG

Robert & Horst verstärken das Kreativteam

München, 11. Juli 2007 – Robert & Horst, die Agentur für Sensation Marketing, baut weiter aus. Der Diplom-Grafikdesigner **Christian Caroli**, 32, ergänzt das Kreativteam seit Anfang Juli als Art Direktor und Konzeptioner. Seine Kompetenz bringt er bei Robert & Horst ein sowie bei den webguerillas, der Tochteragentur für Alternative Werbeformen. Zuvor arbeitete Christian Caroli bei Publicis MCD, ForSale und zuletzt bei Schließke Werbeagentur. Dort betreute er unter anderem die Kunden Hacker-Pschorr, DBV-Winterthur und Allguth.

Ebenfalls neu im Boot ist der Texter **Sven Günzel**. Der 29jährige Oldenburger kommt von der Agentur redblue, wo er für Media Markt arbeitete. Zu seinen weiteren beruflichen Stationen gehören Heye & Partner, Serviceplan und die Texterschmiede Hamburg.

André Zahn, 27, ergänzt als Web-Designer und -Entwickler das Robert & Horst-Team. Zuvor arbeitete der gebürtige Günzburger sechs Jahre lang als selbstständiger Web-Produzent, unter anderem in Zusammenarbeit mit Universal Artist Team für die Musikgruppe NTS, für fundbuero24.de und für Meplan, der Tochter der Messe München.

Die R&H Agenturgruppe in Kürze: Zur Robert & Horst Agenturgruppe (www.robertundhorst.de) gehören im Kern die Robert & Horst Marketing GmbH sowie die webguerillas GmbH. Die Werber sind spezialisiert auf crossmediale Kampagnen, die auffallend und originell genug sind, um in den Zielgruppen virales Marketing (Mundpropaganda) auszulösen. Die 1997 in München gegründete Agentur Robert & Horst (R&H) verlässt gerne etablierte Werbepfade. Für spezielle Anforderungen wie virales Marketing im Internet oder Guerilla-Marketing gründete die Agentur im Jahr 2001 das Spin-off webguerillas (www.webguerillas.de). Zu den Kunden der Agenturgruppe gehören unter anderem Sixt, Saab, Tomorrow Focus, Webasto, T-Online, T-Com, T-Mobile, Henkel, Simyo, Lee Jeans, Buena Vista Home Entertainment, Logitech, Experteer und die Bavaria Film-Gruppe. Mehrere internationale Preise im Jahr 2007 – darunter drei Awards der amerikanischen Web Marketing Association sowie Bronze auf den New York Festivals – belegen den Erfolg der Full-Service-Agentur. 2006 erhielten R&H für die Online-„Cash-Machine“ (Kunde: T-Online) den W3-Award in Gold der International Academy of Visual Arts, den Deutschen Dialogmarketingpreis in Gold und eine Bronzemedaille bei den New York Festivals. In seinem Weblog „Brainwash“ informiert Mitgründer und Sprecher der Geschäftsführung David Eicher über aktuelles Marketing-Geschehen, über Best-Practice und Trends in Alternativen Werbeformen. Eichers Blog gehört zu den 100 wichtigsten deutschsprachigen Business-Blogs (Quelle: www.top100-business-blogs.de).

Websites: www.robertundhorst.de, www.webguerillas.de

Weblog: <http://brainwash.robertundhorst.de>



ROBERT
& HORST

R & H MARKETING GMBH
PESTALOZZISTR. 13+15
80469 MÜNCHEN

Für weitere Informationen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Heike Bedrich

Talisman - Kommunikation und Imagebildung

Krumbadstraße 70

81671 München

E-Mail: heike.bedrich@talisman-pr.de

Telefon: 089 / 18 97 95 46

Fax: 089 / 49 00 13 87

www.Talisman-PR.de