



Pressemitteilung

Weblog statt Bibliothek – mit frischem Online-Wissen zum Diplom

Eine völlig neue Weblog-Idee hatte die Mitarbeitern der webguerillas Judith Böhm: Sie eröffnete ein Weblog, das sie während des Schreibens ihrer Diplomarbeit begleiten und mit aktuellen Wissen versorgen soll: diplomblogger.de. Damit ist Judith Böhms wohl die erste Diplombloggerin Deutschlands.

München, 06. April 2006 – Wie entsteht eine Diplomarbeit? Häufig im stillen Kämmerchen, einsam vor dem Monitor, nur in Gesellschaft alter Bücher und kopierter Zeitungsausschnitte. Für **Judith Böhm**, Praktikantin bei den webguerillas - den Spezialisten für Alternative Werbeformen - kam das nicht in Frage. Stattdessen lässt sie sich seit 1. April von einem selbst gebauten Weblog www.diplomblogger.de unterstützen. Titel ihrer Diplomarbeit, und damit auch Thema ihres Weblogs: „Virusmarketing - Die Zukunft des Marketings? Grenzen und Lösungsansätze.“ Von der ersten Zeile ihrer Diplomarbeit an sorgt der Blog für Diskussion und frisches Wissen, das Böhm für ihre Diplomarbeit verwenden will.

Das Weblog löst mehrere organisatorische Probleme, die vielen Diplomanden bestens bekannt sind, auf einmal: Mit ihm wird der Kontakt zur Außenwelt beibehalten, kostspielige Rechercheisen und Telefonaten können sich erübrigen. Bloggende Experten geben im Idealfall gute Ratschläge und aktuelles Wissen weiter. Vor allem für aktuelle Themen, zu denen es nur wenig Literatur gibt, ist es ein hoch interessantes Medium. Böhme sieht [Diplomblogger.de](http://diplomblogger.de) als Experiment. „Im besten Fall wird der Blog ein kleiner, aber feiner Virus und das ‚Diplombloggen‘ zu einem neuen Trend. Im schlimmsten Fall wird es einfach nichts – aber auch daraus kann man lernen. Sollte dieses Konzept aber Schule machen, kann ich später einmal behaupten, einer der ersten ‚Diplomblogger‘ gewesen zu sein.“

David Eicher, Geschäftsführer und Gründer der webguerillas, ist begeistert: „Judith zeigt mit ihrem Engagement, dass sie kreativ um die Ecke denken, Etabliertes in Frage stellen und wertvolle, neue Lösungen finden kann. Das sind genau jene Anforderungen, die das Marketing von morgen braucht.“. Derzeit ist das Diplom-Weblog Judith Böhms noch im Weblog „brainwash“ (<http://brainwash.robertundhorst.de>) der Agentur Robert & Host integriert, es wird demnächst direkt unter www.diplomblogger.de erreichbar sein.

Der die Diplomarbeit betreuende **Professor Dr. Marcus Meyer** hat sein Einverständnis für www.diplomblogger.de gegeben. Er betreut die Themengebiete Medienmanagement - Neue Medien und Internationales Management im Studiengang Betriebswirtschaft und Medien-, Produkt-, Kundenmanagement (BM), Fakultät Technik und Wirtschaft (TW) an der Reinhold-Würth-Hochschule der Hochschule Heilbronn in Künzelsau. Bis Mitte September muss Judith Böhm bei ihm die Diplomarbeit, die mit Unterstützung der Blogosphäre entstanden sein wird, abgeben.

Die R&H Agenturgruppe in Kürze: Zur Robert & Horst Agenturgruppe (www.robertundhorst.de) gehören im Kern die Robert & Horst Marketing GmbH sowie die webguerillas GmbH (www.webguerillas.de). Die Werber sind spezialisiert auf crossmediale Kampagnen mit Online- und Offline-Maßnahmen, die auffallend und originell genug sind, um zugleich in den Zielgruppen virales Marketing (Mundpropaganda) auszulösen. Robert & Horst (R&H) verlässt gerne etablierte Werbepfade. Für Special Services wie virales Marketing im Internet oder Guerilla-Marketing gründete R&H im Jahr 2001 das Spin-off webguerillas. Die jüngsten internationalen Preise belegen den Erfolg der Full-Service-Agentur. Unter anderem wurde R&H 2005 mit dem iF Designaward für den Online-„Handleser“ des Kunden T-Online ausgezeichnet. Für denselben Kunden schaffte es R&H 2004 mit der Online-„Cash-Machine“ auf die Shortlist der CyberLions in Cannes, gewann eine Bronzemedaille bei den New York Festivals und landete 2006 auf der Shortlist des Direktmarketingpreises. Weitere Kunden sind u. a. Lee Jeans, weg.de, Buena Vista Home Entertainment, Logitech, Hudson, Xella Deutschland, die Bavaria Film-Gruppe und sueddeutsche.de. Mittlerweile arbeiten 33 Mitarbeiter an drei Standorten (München, Wiesbaden und Rheda-Wiedenbrück) für die Gruppe. Robert & Horst wurde 1997 in München gegründet.

Für weitere Informationen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Henriette zu Dohna

Medien-Referentin

Robert & Horst Agenturgruppe

Pestalozzistr. 13-15, 80469 München

Tel: +49-89-235552-0

Mob: +49-176-24066941

E-Mail: hd@robertundhorst.de

