



Pressemitteilung

Webguerillas strukturieren ihre Kreation neu

TV-Profi Colin Conrad steigt bei der Agentur für Alternative Werbeformen ein und übernimmt konzeptionelle Aufgaben des bisherigen Geschäftsführers Harald Michel.

München, 09. November 2006 - Die webguerillas holen sich einen TV-erfahrenen Kreativen ins Haus: Colin Conrad. Der gebürtige Kanadier leitet ab November 2006 den Bereich Konzeption und Kreation der Spezialagentur für Alternative Werbeformen, die zur Robert & Horst Agenturgruppe gehört. Conrad wird sein filmisches Know How einbringen, etwa für die Entwicklung viraler Filme oder spektakulärer filmischer Elemente in Microsites.

Der 33-jährige Conrad war zuvor Art Director bei der ProSieben Sat.1 Media AG. Dort betreute er die Sender N24, Kabel 1, ProSieben und Sat.1. Zu seinen weiteren beruflichen Stationen gehören die Agenturen Serviceplan und Wüschner Rohwer Baier.

Zudem übernimmt Conrad bei den webguerillas die konzeptionellen Aufgaben des Geschäftsführers Harald Michel, der aus privaten Gründen aus dem Unternehmen ausscheidet. Michel bleibt der Agentur aber weiterhin beratend und als Ideengeber eng verbunden. Organisatorische Aufgaben übernimmt vorerst David Eicher, zweiter Geschäftsführer der Agentur und Geschäftsführer der Agenturgruppe Robert & Horst. „Wir bedanken uns bei Harald Michel für seinen außerordentlich kreativen Einsatz bei den webguerillas. Er hat in den vergangenen fünf Jahren die Agentur mit seinen Ideen weit nach vorne gebracht und wir freuen uns auf alle weiteren Projekte mit ihm“, sagt David Eicher.

Die R&H Agenturgruppe in Kürze: Zur Robert & Horst Agenturgruppe (www.robertundhorst.de) gehören im Kern die Robert & Horst Marketing GmbH sowie die webguerillas GmbH. Die Werber sind spezialisiert auf crossmediale Kampagnen mit Online- und Offline-Maßnahmen, die auffallend und originell genug sind, um zugleich in den Zielgruppen virales Marketing (Mundpropaganda) auszulösen. Robert & Horst (R&H) verlässt gerne etablierte Werbepfade. Für Special Services wie virales Marketing im Internet oder Guerilla Marketing gründete R&H im Jahr 2001 das Spin-off webguerillas (www.webguerillas.de). Die jüngsten internationalen Preise belegen den Erfolg der Full-Service-Agentur. Unter anderem wurde R&H 2006 für die Online-„Cash-Machine“ (Kunde: T-Online) mit dem W3-Award in Gold von der International Academy of Visual Arts ausgezeichnet, erhielt den Deutschen Dialogmarketingpreis in Gold, gewann eine Bronzemedaille bei den New York Festivals und landete auf die Shortlist der Cyberlions in Cannes. 2005 erhielten Robert & Horst den iF Designaward für den Online-„Handleser“ (Kunde: ebenfalls T-Online). Weitere Kunden Robert & Horsts sind unter anderem Sixt, Saab, Henkel, Simyo, Lee Jeans, Buena Vista Home Entertainment, Logitech, Hudson, Experteer und die Bavaria Film-Gruppe. Mittlerweile

arbeiten 33 Mitarbeiter an drei Standorten (München, Wiesbaden und Rheda-Wiedenbrück) für die Agenturgruppe. Die Agentur Robert & Horst wurde 1997 in München gegründet.

Für weitere Informationen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Henriette zu Dohna

Presse & PR

Robert & Horst Agenturgruppe

Pestalozzistr. 13-15, 80469 München

Tel: +49-89-235552-0

Mob: +49-176-24066941

E-Mail: hd@robertundhorst.de

webguerillas

