



ROBERT  
& HORST

R & H MARKETING GMBH  
PESTALOZZISTR. 13+15  
80469 MÜNCHEN

TEL 089 - 23 555 20  
FAX 089 - 23 555 222  
ISDN 089 - 26 025 126  
info@robertundhorst.de  
www.robertundhorst.de

GESCHÄFTSFÜHRER  
DAVID EICHER  
JÖRG LACKNER  
GUNTHER WEIS

BANKVERBINDUNG  
KREISSPARKASSE  
MÜNCHEN STARNBERG  
KONTO-NR. 506 344 1  
BLZ 702 501 50

AMTSGERICHT MÜNCHEN  
HRB-NR. 99 922  
STEUER-NR. 143/175/50333  
UST-IDNR. DE 151201640

## PRESSEMITTEILUNG

### Robert & Horst stärkt seine Webdesign-Abteilung mit drei Neuzugängen

**München, 10. Mai 2007** - Mit einem preisgekrönten Designer, einem 3D-Experten sowie einem weiteren Online Art Direktor erweitert die Münchner Marketingagentur Robert & Horst ihr Webdesign-Atelier:

Am 2. Mai startete der Webdesigner **Christoph Noe**, 27. Der Diplom-Designer kommt von Scholz & Volkmer in Wiesbaden, wo er seit 2005 als Screendesigner beschäftigt war. Von 2004 bis 2005 war der Baden-Württemberger Mitglied der Bürogemeinschaft raum mannheim, Büro für visuelle Kommunikation, und Mitarbeiter an der Uni Mannheim. Noe erhielt mehrere Auszeichnungen für seine Arbeiten, unter anderem den Preis Multimedia Transfer (2005) der Universität Karlsruhe (TH) und den Kommunikationspreis für Technik und Gestaltung der Uni Mannheim (2003).

Seit 15. April ist der Illustrator und Webdesigner **Rolf Poehling**, 36, bei Robert & Horst an Bord. Zu seinen Spezialgebieten zählen 3D- und Sounddesign. Rolf Poehling war in den vergangenen Jahren als freiberuflicher Grafiker, Illustrator oder Comiczeichner tätig, unter anderem für die Entertainment Factory Film- und Fernsehproduktion (sun-tv), die Comedy-Produktionsfirma bumm film und den ADAC. Bei Constantin Film war er mitwirkender Sounddesigner für den Film „Resident-Evil“. Von 2000 bis 2001 arbeitete Rolf Poehling als Illustrator bei der Kirch New Media AG.

Bereits im Februar eingestiegen ist **Nick Frank**, 31, der bei Robert & Horst als Art Direktor online verantwortlich zeichnet. Der Münchner war zuletzt freiberuflicher Art Direktor „interaktive Medien“ für verschiedene Agenturen in Deutschland: Von 2005 bis 2006 arbeitete er als Art Direktor interactive bei der Münchner Agentur Wunderman und als Senior Designer bei Successnet in München-Ottobrunn. 2002 gründete er mit Partnern und als Teilhaber die Kommunikationsagentur Fachwerk-Konzept.

Damit arbeiten nun insgesamt zehn Webdesigner im Online-Atelier von Robert & Horst, das in diesem Jahr weiter ausgebaut werden soll.



ROBERT  
&  
HORST

R & H MARKETING GMBH  
PESTALOZZISTR. 13+15  
80469 MÜNCHEN

**Die R&H Agenturgruppe in Kürze:** Zur Robert & Horst Agenturgruppe ([www.robertundhorst.de](http://www.robertundhorst.de)) gehören im Kern die Robert & Horst Marketing GmbH sowie die webguerillas GmbH. Die Werber sind spezialisiert auf crossmediale Kampagnen, die auffallend und originell genug sind, um in den Zielgruppen virales Marketing (Mundpropaganda) auszulösen. Die 1997 in München gegründete Agentur Robert & Horst (R&H) verlässt gerne etablierte Werbepfade. Für spezielle Anforderungen wie virales Marketing im Internet oder Guerilla-Marketing gründete die Agentur im Jahr 2001 das Spin-off webguerillas ([www.webguerillas.de](http://www.webguerillas.de)). Zu den Kunden der Agenturgruppe gehören unter anderem Sixt, Saab, Tomorrow Focus, Webasto, T-Online, T-Com, T-Mobile, Henkel, Simyo, Lee Jeans, Buena Vista Home Entertainment, Logitech, Experteer und die Bavaria Film-Gruppe. Mehrere internationale Preise im Jahr 2007 – darunter drei Awards der amerikanischen Web Marketing Association sowie Bronze auf den New York Festivals – belegen den Erfolg der Full-Service-Agentur. 2006 erhielten R&H für die Online-„Cash-Machine“ (Kunde: T-Online) den W3-Award in Gold der International Academy of Visual Arts, den Deutschen Dialogmarketingpreis in Gold und eine Bronzemedaille bei den New York Festivals. In seinem Weblog „Brainwash“ informiert David Eicher, Mitgründer der Agenturgruppe und Sprecher der Geschäftsführung, über aktuelles Marketing-Geschehen, Best-Practice und Trends bei Alternativen Werbeformen. Eichers Blog gehört zu den 100 wichtigsten deutschsprachigen Business-Blogs (Quelle: [www.top100-business-blogs.de](http://www.top100-business-blogs.de)).

Websites: [www.robertundhorst.de](http://www.robertundhorst.de), [www.webguerillas.de](http://www.webguerillas.de)

Weblog: <http://brainwash.robertundhorst.de>

### **Für weitere Informationen steht Ihnen gerne zur Verfügung:**

Henriette zu Dohna

Presse & PR

Robert & Horst Agenturgruppe

Pestalozzistr. 13-15, 80469 München

Tel: +49-89-23 55 52-0

Mob: +49-176-24 06 69 41

E-Mail: [hd@robertundhorst.de](mailto:hd@robertundhorst.de)