

Bayerischer Rundfunk

Der BR vertraut Robert & Horst

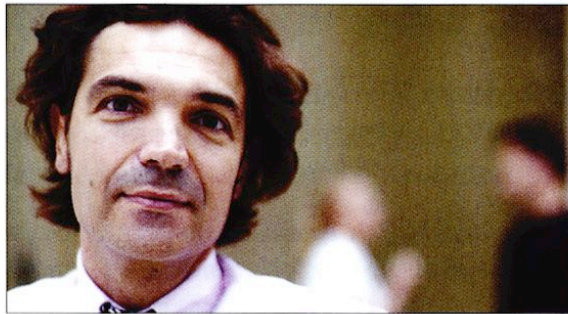
Die Münchner Agentur setzte sich gegen McCann, Heye & Partner und Start durch.

Der **Bayerische Rundfunk** geht nach Informationen des Kontakter mit der Agentur **Robert & Horst** aus München auf Sendung. Die Robert & Horst-Agenturgruppe, die sich erst kürzlich neu aufgestellt hatte, hängte die weiteren Teilnehmer der Finalrunde **McCann Erickson, Start** und **Heye & Partner** ab und sicherte sich den Werbeetat für das **Bayerische Fernsehen**.

Marketingleiterin **Brigitte Maier-Lesch** will die Imagekampagne für den ARD-Sender noch in diesem Jahr anrollen lassen. Zunächst werden die Mitarbeiter des BR den neuen Auftritt am 27. Oktober in Augenschein nehmen können, bevor der Startschuss für die Kampagne fällt.

Erst im Mai dieses Jahres hatte der geschäftsführende Gesellschafter von Robert & Horst Marketing, **David Eicher**, im Zuge der Neustrukturierung die Führungsspitze der Agenturgruppe ausgebaut: **Harald Michel**, 30, wurde zusammen mit Eicher Geschäftsführer der zur Gruppe gehörenden **Webguerillas** und der gebürtige Brite **Timothy Groves**, 30, rückte in die Geschäftsführung von Robert & Horst Marketing auf.

Die Gruppe umfasst heute die Robert & Horst Marketing GmbH mit ihren Büros in Wiesbaden, Rheda-Wieden-



David Eicher: gewinnt den Etat für das Bayerische Fernsehen.

brück und München sowie die Guerilla-Marketing-Agentur Webguerillas. Assoziiert sind die Messe- und Event-Architekten **Tulp** und die 3D-Animateure von **Living Room Pictures**.

Die Agentur wirbt aktuell mit dem Claim „Brain statt Budget“ für ihr Dienstleistungsangebot. Mit intelligenten Testmethoden, Direct-Sales-Strategien und zeitgemäßen Werbeformen wie Guerilla-Marketing will Eicher die Effizienz von Werbemaßnahmen erhöhen. Mit diesem Ansatz ist Eicher nun bei der BR-Marketingleiterin Maier-Lesch auf offene Ohren gestoßen. gk

Neugeschäft

Die Münchner Agentur Robert & Horst angelt sich den Werbeetat für das Fernsehprogramm des Bayerischen Rundfunks.