

Soziale Kampagnen zur WM

Denk-„anstoß“

Mit „Tipp-Kick-Figuren“, den zum Tor-schuß ausholenden Tischfußballern mit dem roten Drücker auf dem Kopf, zieht die Agentur webguerillas in die WM-Zeit. Doch statt vitalen Sportlern zu ähneln, erinnern die Figuren statt dessen an Minenopfer, Obdachlose und hungernde Kinder. Dahinter stehen Logo-Varianten für soziale Kampagnen, die die Agentur während der WM unentgeltlich für gemeinnützige Organisationen plant. Unter dem Motto: „Anstoß – Themen fern vom grünen Rasen“ stehen die Logos zum



kostenlosen Download bereit. Denn, so die webguerillas, die sich zur WM als „offene Agentur“ verstehen: Gemeinsam fallen gemeinnützige Aktionen eher auf und können mehr bewirken.

Eine Einladung an alle Kreativen, mit eigenen Aktionen zu brillieren. Die webguerillas bieten dazu die zentrale Plattform inklusive Dachmotto, Logo und Website.

www.webguerillas.de

anstoß

THEMEN FERN VOM GRÜNEN RASEN