

Einen Tauchgang

der anderen Sorte unternimmt der Herr mit Anzug und Aktentasche. In der Mülltonne. „Ist Ihnen schlecht, oder suchen Sie was Bestimmtes?“. Eine höfliche Frage, Grinse-Effekt bis zu den Ohrwatscheln inbegriffen. Der Münchner Agentur-Mini **Robert & Horst** hält seit Februar den **Yahoo!**-Deutschland-Etat. Zuvor war die Marketingstrategie des Internet-Services europäisch ausgelegt, **Publicis London** verantwortete die Kampagne. Deren Nonnen-Motiv war auch witzig, „sagte aber wenig über das Produkt“, so **Claudia Amling**, Marketingchefin von Yahoo!-Deutschland. Nun darf jedes Land selber Werbung machen. Robert & Horsts Tonnen-Wühler bildet den Auftakt einer breit angelegten Print-Kampagne zu jedem Yahoo!-Fachangebot. Geschaltet wird in Publikums- und Special-Interest-Zeitschriften. Da freuen wir uns doch schon auf die nächsten Motive.

Diana Michnay



Starten Sie am besten gleich bei Yahoo!, wenn Sie im Internet was Bestimmtes finden wollen. Denn Yahoo! ist keine Maschine, die wahllos sucht, sondern eine Navigationshilfe von Menschen für Menschen. Hier wird Überflüssiges von Wesentlichem getrennt. Damit Sie sich nicht jeden Müll ansehen müssen.

www.yahoo.de

Ist Ihnen schlecht, oder suchen Sie was Bestimmtes?

Do You
YAHOO!
?



Yahoo!
☞

**Gar nicht zum Speien:
Robert & Horst
wirbt für Yahoo!**

— ANZEIGE —