



15. Dezember 2014 – Promotional Gift Award 2015

Robert & Horst zählt in der Kategorie Veredelungstechnik zu den Preisträgern des Promotional Gift Awards 2015

Köln, 15.12.2014: Die Preisträger des Promotional Gift Award 2015 stehen fest. Seit 2003 prämiert das Verlagshaus WA Media GmbH aus Köln innovative Werbeatikel und Kampagnen.

Eine 5-köpfige Jury aus Deutschland, Österreich und der Schweiz vergibt Punkte anhand eines Kriterienkatalogs. Innerhalb der Kategorien „Streuartikel“, „Kommunikatives Produkt“, „Premium- und Markenprodukt“, „Sonderanfertigung“, „Best Practice“, „Verpackung“ und „Veredelungstechnik“ sind daher mehrere Preisträger möglich.

Die Experten für haptische Werbung sind Vahap Aksahin (Lufthansa WorldShop GmbH, Frankfurt), Nana Kreyenberg (Volkswagen Zubehör GmbH, Wolfsburg), Michael Mätzener (diewerbeatikel gmbh, CH-Schwyz), Michael Scherer (WA Media GmbH, Köln) und Martin Zettl (marke[ding], A-Wels).

Robert & Horst Marketing gehört gemeinsam mit Winter & Company zu den aktuellen Preisträgern in der Kategorie Veredelungstechnik. Das Produkt – eine Einladung in Form von haptischen Bierdeckeln – „wirkt besonders kreativ, kommunikativ und clever wegen der ungewöhnlichen Oberflächen für ein Standardprodukt“ so die Fachjury in Ihrer Begründung.

Die Robert & Horst Marketing GmbH, eine Agentur für Design und Kommunikation in München, wurde 1997 gegründet und hat seither zahlreiche Awards gewonnen. Dieses Jahr durfte sich das Agentur-Team über den gewonnenen Paperazzo Haptik Award in der Kategorie Direct Mailing freuen. Schon 2012 erhielten die Designer von Robert & Horst denselben Award. Der Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie ging 2013 ebenfalls in der Kategorie Direct Mailing an die Robert & Horst Marketing GmbH.

Die Kernkompetenzen der Agentur sind die Bereiche Corporate Design (von der Logoentwicklung bis hin zum gesamten Unternehmensauftritt) und Corporate Publishing, (von der aussagekräftigen Unternehmensbroschüre bis zum hochwertigen Magazin).

Robert & Horst arbeitet medienübergreifend. Dazu gehören neben klassischen Kampagnen die Verkaufsförderung, Point-of-Sale-Marketing und Direct Marketing, Promotions sowie die Gestaltung digitaler Medien.

Gunther Weis
Robert & Horst Marketing GmbH
Isartalstr. 44 Rgb
80469 München

089-235552-0
gw[at]robertundhorst.de