



ROBERT
& HORST

PRESSEMITTEILUNG

München, Mai 2012

Die Corporate Design Agentur Robert & Horst aus München gewinnt den Paperazzo Haptik Award 2012 in der Kategorie Direct Mailing

Düsseldorf, 8. Mai 2012: Die Sieger des Paperazzo Haptik Award werden in der Rheingoldhalle geehrt. Der erstmals ausgelobte Preis wurde von Keppler-Junius GmbH & Co. KG, der Redaktion des Fachmagazins Paperazzo ins Leben gerufen, um Menschen durch haptisches Empfinden anzusprechen.

Der Geschäftsführer Gunther Weis und sein Team der Design Agentur Robert & Horst gewinnen in Zusammenarbeit mit Winter & Company in der Kategorie Direct Mailing.

Winter & Company lädt in einer persönlichen Einladung mit einem jeweils 20 teiligen Puzzle aus 20 verschiedenen Materialien zu einer Discover Veranstaltung, inklusive Frühstück, ein. Schon beim Öffnen der knisternden Tüte beginnt das vielfältige Sinneserlebnis. Der Eingeladene sieht, hört und ertastet diese Einladung zum Frühstück nicht nur, er kann die Frühstücksbrötchen quasi in der knisternden Papiertüte riechen.

Die Jury lobt die Leistung der Corporate Design Agentur Robert & Horst, der es mit einem einzigen Mailing gelungen ist, fast alle menschlichen Sinne anzusprechen.

Die Robert & Horst Marketing GmbH, die Agentur für Design und Kommunikation in München, wurde 1997 gegründet und hat seither zahlreiche Awards gewonnen. 2013 ging der Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie in der Kategorie Direct Mailing an die Robert & Horst Marketing GmbH.

Die Kernkompetenzen der Agentur sind die Bereiche Corporate Design und Corporate Publishing, wobei dem Design eines gesamten Unternehmensauftritts genau so viel Beachtung und Detailfreude geschenkt werden wie dem Entwurf eines Logos, einer Unternehmensbroschüre oder einer Magazins. Robert & Horst arbeitet medienübergreifend. Dazu gehören neben klassischen Kampagnen die Verkaufsförderung, POS-Marketing und Direct Marketing, Promotions sowie die Gestaltung digitaler Medien.

Aktuelle Kunden sind zum Beispiel die Bavaria Film, Global Screen, FilmFernsehFonds Bayern, Webasto und Tele München Gruppe.

Gunther Weis
Robert & Horst Marketing GmbH
Isartalstr. 44 Rgb
80469 München

089-235552-0
gw[at]robertundhorst.de