



München, März 2013

Robert & Horst, die Agentur für Design und Kommunikation, verstärkt ihr Team mit einer Vertriebs-Mitarbeiterin

Seit März 2013 unterstützt Marion Mertens den Geschäftsführer Gunther Weis und dessen Team der Agentur Robert & Horst in München.

Bei der Buchhändlerin und Kulturwissenschaftlerin, die die Vertriebsarbeit vor allem aus der Verlagswelt kennt, steht nun der Vertrieb von Dienstleistungen einer Designagentur mit Schwerpunkt Neukundengeschäft im Fokus.

Die Kernkompetenzen der Agentur sind die Bereiche Corporate Design und Corporate Publishing, von der Logoentwicklung bis hin zum gesamten Unternehmensauftritt, von der aussagekräftigen Unternehmensbroschüre bis zum hochwertigen Magazin. Robert & Horst arbeitet medienübergreifend. Dazu gehören neben klassischen Kampagnen die Verkaufsförderung, POS-Marketing und Direct Marketing, Promotions sowie die Gestaltung digitaler Medien.

Die Robert & Horst Marketing GmbH wurde 1997 in München gegründet und hat seither zahlreiche Awards gewonnen. Im Jahr 2012 gehörte zum Beispiel das „discover-Frühstück“ der Winter & Company GmbH in der Kategorie Direct Mailing zu den Siegern des Paperazzo Haptik Awards. 2013 ging der Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie ebenfalls in der Kategorie Direct Mailing an die Robert & Horst Marketing GmbH.

Gunther Weis
Robert & Horst Marketing GmbH
Isartalstr. 44 Rgb
80469 München

089-235552-0
gw{ at }robertundhorst.de