



München, Juli 2013

Die Design Agentur Robert & Horst gewinnt Pitch zur Entwicklung der aktuellen Schiebedachkampagne des Automobilzulieferers Webasto SE

München, Juli 2013: Das Traditionsunternehmen Webasto, das seit über 75 Jahren Dachsysteme, Heizsysteme, Kühl- und Lüftungssysteme entwickelt, produziert und vertreibt, zählt heute dank seiner zahlreichen Innovationen wie das Solarschiebedach oder das Cabrio-Dachsystem zu den Marktführern.

2012 machte Webasto beinahe die Hälfte seines Schiebedachgeschäfts mit der Erstausrüstung bzw. dem Nachrüsten bei PkWs und LkWs.

Die besondere Herausforderung der Schiebedachkampagne 2013 bestand für die Design Agentur Robert & Horst in der internationalen Verwendbarkeit der Motive, welche Frauen wie Männer zwischen Ende 20 und etwa 60 Jahren ansprechen sollten.

Lokale Schwerpunkte der Anzeigen, Plakate, POS Materialien sowie Online-Werbemittel waren Deutschland auf dem europäischen Markt, Alaska, USA und Brasilien in Übersee sowie Südafrika und Australien. Zum einen zeigt die eine Linie der Kampagne Offenheit, Neugier und Freiheit zum anderen Spaß und Sinnlichkeit.

Die Kernkompetenzen der Agentur sind die Bereiche Corporate Design und Corporate Publishing, von der Logoentwicklung bis hin zum gesamten Unternehmensauftritt, von der aussagekräftigen Unternehmensbroschüre bis zum hochwertigen Magazin. Robert & Horst arbeitet medienübergreifend. Dazu gehören neben klassischen Kampagnen die Verkaufsförderung, POS-Marketing und Direct Marketing, Promotions sowie die Gestaltung digitaler Medien.

Die Robert & Horst Marketing GmbH wurde 1997 in München gegründet und hat seither zahlreiche Awards gewonnen. Im Jahr 2012 gehörte zum Beispiel das „discover-Frühstück“ der Winter & Company GmbH in der Kategorie Direct Mailing zu den Siegern des Paperazzo Haptik Awards. 2013 ging der Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie ebenfalls in der Kategorie Direct Mailing an die Robert & Horst Marketing GmbH und Winter & Company GmbH.

Aktuelle Kunden sind zum Beispiel die Bavaria Film Gruppe, Global Screen, FilmFernsehFonds Bayern, Webasto und Tele München Gruppe.

Gunther Weis
Robert & Horst Marketing GmbH
Isartalstr. 44 Rgb
80469 München

089-235552-0
gw[at]robertundhorst.de